

# Предрейтинговая оценка перспективных направлений продовольственного экспорта

**Семяшкин Григорий Михайлович**

доктор экономических наук, профессор, ректор

ФГБОУ ДПО «Институт переподготовки и повышения квалификации работников агропромышленного комплекса Республики Коми»; г. Сыктывкар, Россия

E-mail: insapk@mail.ru

**Семяшкин Ефим Григорьевич** 

ведущий аналитик Банка России

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; г. Москва, Россия

E-mail: semyashkin-efim@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы мирового рынка продовольствия. Показано изменение численности населения и обоснован рост потребности в продовольствии. Приведено его сопоставление с прогнозом роста производства по отдельным отраслям. Сделан анализ динамики и структуры экспорта продукции АПК РФ. Указаны крупнейшие страны – импортеры продовольствия. Приведены результаты научных исследований по разработке предрейтинговой оценки экспортноориентированных отраслей и продуктов АПК РФ. На рассмотрение читателей предлагается методология разработки методики предрейтинговой оценки: отбор критериев оценки, приведение показателей в сопоставимый вид, расчет каждого показателя и математическое обоснование их влияния на итоговый результативный показатель оценки. Указана область применения методики. Приведены примеры ее использования за ряд лет. Предложен ряд мер для усиления конкурентоспособности позиций экспортеров продовольствия из России на международном рынке.

**Ключевые слова:** Мировой рынок продовольствия, структура и динамика экспорта продукции АПК в страны импортеры, методология и методика расчета предрейтинговой оценки экспортноориентированных отраслей АПК РФ

**JEL codes:** Q10, Q13, F10

**DOI:** <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2024-10-94-105>

**Для цитирования:** Семяшкин, Г.М. Предрейтинговая оценка перспективных направлений продовольственного экспорта / Г.М. Семяшкин, Е.Г. Семяшкин - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2024 - №10. - С.94-105. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.10.2024)

## Введение

Рост численности населения на уровне 1,3 % в год и относительно низкие темпы производства продукции сельского хозяйства увеличивают спрос и делают АПК все более привлекательной сферой вложения капитала. А если учесть, что до сих пор почти 2 млрд. человек в мире питаются на уровне физической выживаемости (голодая), а еще 2 млрд. человек испытывают структурный голод - периодический недостаток в своем рационе отдельных жизненно важных микроэлементов (7), то востребованность в увеличении продовольствия становится совершенно очевидной.

Растущий экспорт продовольствия позволяет создавать в России новые высокотехнологичные и высококвалифицированные рабочие места. В свою очередь, получая прибыль из внешнего рынка, аграрии имеют источник для внедрения и разработки более современных технологий. Получают финансовую возможность масштабировать их в рамках отрасли.

Вместе с тем, рост инвестиционных вложений ведет к увеличению финансовых рисков, уменьшение которых можно добиться за счет принятия выверенных решений на основе анализа

рынка. Предлагаемая методология и методика предрейтинговой оценки предназначены для выявления наиболее перспективных отраслей и продуктов на продовольственном рынке.

Ее использование позволит уменьшить величину финансовых рисков еще на стадии предварительного анализа. Так как на ее основе может быть дан прогноз наиболее эффективных отраслей продуктов в сфере АПК, который даст возможность получить большую отдачу на вложенный капитал, повысить эффективность инвестиционных вложений за счет более четкого отбора технологий и, в конечном итоге, увеличить сбор налоговых поступлений от экспорта продовольствия.

По мнению экспертного сообщества из числа социологов динамика численности населения мира на ближайшие годы сохранить положительную величину. По их прогнозу к концу 2024 г. численность населения достигнет 8 254 423 615 человек. При этом годовой прирост составит 102 137 470 человек. Это значительная величина. Для удовлетворения полноценного спроса на питание потребуется обеспечить увеличение производства основных продуктов питания. Исходя из медицинских норм потребления молока в размере 260 кг на 1 человека в год и мяса 70 кг в год общий прирост производства молока должен составить 26,556 млн. тонн, а мяса 7,149 млн. тонн ежегодно (таблица 1).

**Таблица 1** – Обеспечение прироста населения продуктами питания исходя из медицинских норм

Продукт	Число потребителей, чел.	Медицинская норма, кг на 1 чел.	Прогнозная потребность, млн. т	Прогноз производства, млн. т	Покрытие потребности	
					млн. т	%
1	2	3	4 = гр. 2 x гр. 3	5	6 = гр.45 – гр. 5	7 = гр. 5 : гр. 4 x 100
Молоко	102 137 470	260	26,566	14,6	- 11,966	45
Мясо (всех видов)	102 137 470	70	7,149	5,700	1,449	80

Источник: составлено авторами

По данным продовольственной и сельскохозяйственной организации ФАО прогнозируемый объем производства мяса к 2040 г. должен составить 430 млн. тонн (3). Если к 2022 г. он был равен 328 млн. тонн, то общий прирост должен составить 102 млн. тонн за весь период или в среднем 5,7 млн. тонн ежегодно (102 млн. тонн : 18 лет). Также по данным ФАО производство молока будет расти на 1,7 % в год (4). В 2022 году было произведено примерно 861 млн. тонн, т.е. следует предположить, что ежегодный прирост производства молока будет равен 14,6 млн. тонн.

При таких темпах роста продовольствия дефицит молока составит 55 %, а мяса 20 % для прирастающего населения. Если судить только по этим двум продуктам, то можно сделать заключение, что дефицит животного белка может стать острой проблемой для здоровья значительной части, прежде всего, подрастающего поколения.

Согласно экспортной доктрине, утвержденной Указом Президента от 30.01.2010 г. к 2050 г. объем экспорта продовольствия РФ должен достичь 150 млрд. долларов, а его доля составить не менее 15 % мирового рынка. По данным за 2022 г. доля России на мировом продовольственном рынке составила 2 %. Она занимала 18 место в глобальном рейтинге продовольствия на внешний рынок по объему поставок. Растительная продукция поставлялась в 147 стран, а продукция животноводства в 135 стран (2).

Россия готова внести свой вклад в решение мировой проблемы дефицита продовольствия. За 10 лет, с 2013 по 2023 г.г., объемы российского экспорта продовольствия выросли с 16,8 до 43,5 млрд. долларов (8) или почти в 2,6 раза (график 1).



**Рисунок 1** – Динамика экспорта РФ за 2013–2023 гг.

Источник: составлено автором на основе данных Росстат

Экспорт продовольствия становится приоритетным направлением развития экономики страны. При сокращении сырьевого экспорта не сырьевой экспорт, в том числе продовольствие, растет темпами, опережающими рост численности населения мира. Если население мира увеличивается на 1,2 - 1,3 % в год, то экспорт продовольствия РФ на 4,6 – 12 % в год. Для сохранения положительной динамики необходимо определить перспективные направления роста. С тем, какие продукты будут наиболее востребованы и наиболее выгодно с позиции доходности бизнеса.

В 2023 г. в структуре экспорта продукции АПК РФ 37 % приходилось на долю зерновых культур, 19 % на продукцию масложировой отрасли, на долю пищевой и перерабатывающей промышленности – 15 %, а мясной и молочной – 12 % (график 2).



**Рисунок 2** – Структура экспорта РФ за 2023 гг.

Источник: составлено автором на основе данных Агроэкспорта.

Очевидно, что в перспективе с ростом дефицита животного белка спрос на него возрастет, что приведет и к изменению структуры экспорта.

Значительное влияние на величину платежеспособного спроса на рынке продовольствия оказывает международная политическая обстановка. По данным за 2023 г. крупнейшей страной-

импортером продукции АПК РФ стал Китай (график 3). На его долю приходилось 12 % от всего объема российского экспорта продовольствия. На долю ЕС – 7 %, Турции – 9 %. В ТОП-10 импортеров продовольствия вошли даже Египет, Казахстан, Южная Корея, Белоруссия, Азербайджан, Иран и Саудовская Аравия. В каждой из этих стран есть свои особенности экономической политики, свои факторы, оказывающие разнонаправленное воздействие на величину платежеспособного спроса. У них есть особенности - поддержки социально не защищенных групп населения. Они могут закрыть рынки от поставок извне по политическим требованиям своих фермеров и т.д. Политика отдельных стран ЕС зависит от согласования с другими странами, в них присутствуют свои религиозные нормы и правила питания и т.д.

Проведенный анализ показал, что для выделения сравнительных преимуществ сферы бизнеса в экспорте продукции АПК требуется проведение предрейтинговой оценки.



**Рисунок 3 – Структура экспорта на 2023 г по странам**

Источник: Росстат

Однако, среди множества факторов, влияющих на величину спроса на продовольствие есть общая группа факторов, оказывающих постоянное влияние и в наибольшей степени вероятности предопределяющая изменения платежеспособного спроса на продовольственном рынке.

В ходе научных изысканий методом математической регрессии нами было выявлено шесть показателей, относящихся к этой группе:

- самообеспеченность;
- относительный темп роста отрасли в сравнении с общим темпом роста АПК;
- конъюнктура цен;
- доля государства по продукту на мировом рынке;
- диверсификация импортеров;
- индекс относительных преимуществ (индекс Баласса/ RCA).

В условиях разнородного влияния факторов на конечный результат предлагается объединить их в единую предрейтинговую оценку. При этом в качестве инструмента опосредования различных единиц измерения привести в сопоставимый вид применив бальную оценку.

В качестве первого критерия используется показатель самообеспеченность, он показывает, с одной стороны, технологическую возможность отрасли, ее ресурсный потенциал - производить необходимое количество продуктов для удовлетворения потребностей внутреннего рынка, с другой, показывает возможность применения, или наоборот, отсутствие ограничений со стороны национального правительства на вывоз товара за рубеж, и, даже, его склонности способствовать наращиванию экспорта в случае перепроизводства продукта на национальном рынке.

Для перевода в бальную оценку использовалась шкала. Если объем производства превышал потребность национального рынка, был равен или ниже его на определенную величину, то оценка составляла:

- 10 % - 5 баллов,
- 1-9 % - 4 балла;
- 90-100 % - 3 балла;
- 80-89 % - 2 балла;
- менее 80 % - 1 балл.

Относительный темп роста отрасли в сравнении с общим темпом роста АПК. Он также показывает уровень технологической оснащенности отрасли и отлаженной системы сбыта отрасли по отношению к другим отраслям. Если темп роста отрасли превышал темп роста АПК, был равен или ниже его на определенную величину, то оценка составляла:

- 10 % - 5 баллов;
- 1-9 % - 4 балла;
- 90-100 % - 3 балла;
- 80-89 % - 2 балла;
- менее 80 % - 1 балл.

Конъюнктура цен - следующий показатель был предложен Н.Д. Кондратьевым для анализа рынка на межотраслевом уровне. Он отслеживает динамику цен на конкретный продукт и сравнивает ее с динамикой цен на рынке в целом или с той отраслью, с которой целесообразно найти соотношение. В нашем случае мы сравниваем средний темп роста цен на продукт за определенный период и сравниваем его с темпом роста цен на продовольствие в целом. Затем сравниваем полученные показатели отрасли с другими отраслями по числу превышений роста цен на продукт на международном рынке продовольствия. Соответственно, наивысший балл получает продукт с наибольшим числом превышений темпа роста цен над темпом роста рынка в целом, т.е. чем чаще темп рост цен на данный продукт превышает среднегодовой рост цен в среднем по рынку, тем выше ранговый показатель (таблица 2). Например, за период с 2001 г. по 2018 г. темп роста цены на зерно в 8 раз были выше среднего темпа роста цена на продовольствие и 10 раз были ниже в сравнение с другими отраслями отрасли Зерно присваивается ранг 3, затем по 5-ти бальной шкале он переводится в баллы. Наибольшая оценка в этой группе относится к сахару, т.к. у него наиболее высокий ранг.

**Таблица 2** – Число превышений (снижений) среднегодового индекса цен по товарной группе над индексом роста цен на продовольственном рынке в целом

Продукты	Всего за период с 2001 по 2018 г.г.		Ранг	Оценка, баллы
	выше	ниже		
Зерно	8	- 10	3	3
Мясо и мясопродукты	+ 5	- 13	5	1

Продукты	Всего за период с 2001 по 2018 г.г.		Ранг	Оценка, баллы
	выше	ниже		
Молоко и молокопродукты	+ 11	- 7	2	4
Сахар	14	- 4	1	5
Растительное масло	+ 7	- 11	4	2

Источник: составлено авторами

Анализ дифференциальной конъюнктуры цен показывает, что сахар является наиболее востребованным продуктом на мировом рынке. Цены на него в течение 14 лет росли быстрее среднего роста цен на продовольственном рынке в целом. И только 4 года их темп роста был ниже. Это было в период 2001-2009 г.г., а в период с 2010 по 2018 г.г. тенденция была еще более очевидна, за весь этот период темп роста на сахар стабильно опережал темп роста цен на продовольственном рынке, а сама величина превышения была более значительной и достигала в некоторых случаях 60 %.

На втором месте по привлекательности находится молоко. Из 18 анализируемых лет (периодов) 11 лет цены на него росли быстрее цен рынка.

На третьем месте находится зерно.

Доля на мировом рынке. Этот критерий характеризует относительное преимущество отрасли по технологической оснащенности, по сбыту, в том числе по взаимоотношению с зарубежными партнерами, в сравнении с другими отраслями национального рынка. Предполагается, что при превышении доли национального экспорта по данному продукту доля экспорта России в целом на мировом рынке продукт имеет более высокие конкурентоспособные позиции – стабильное производство, отлаженные каналы сбыта, имеет в течение длительного периода времени заинтересованных потребителей и т.д.. При использовании этого критерия сравниваем величину доли на данный продукт на мировом рынке с долей национального экспорта в целом. Если она была:

- выше доли экспорта АПК в целом – 5 баллов;
- составила более 50 % от среднего уровня – 4 балла;
- 31-49 % от среднего уровня – 3 балла;
- 15-30 % - 2 балла;
- менее 15 % - 1 балл.

Диверсификация – характеризует зависимость фирм-экспортеров от государств-импортеров. Чем выше диверсификация, тем меньше эта зависимость, тем стабильнее условия сбыта, и меньше влияние на уровень цены не системных факторов – климата, политики и т.п. Диверсификация определялась по совокупной доле в экспорте ТОП-3 импортеров. Если на их долю приходилось:

- не более 30 % общего экспорта страны – 5 баллов;
- 31-40 % - 4 балла;
- 41-50 % - 3 балла;
- 51-60 % - 2 балла;
- свыше 60 % - 1 балл.

Индекс относительных преимуществ - данный показатель характеризует отношение удельного веса экспорта продукции по конкретной подотрасли экономической сферы государства (в данном случае подотрасли АПК) в общем объеме экспорта Российской Федерации к удельному весу того же вида продукции на мировом рынке экспорта данного продукта.

Формула расчета:  $RCA = (X_{ij} / X_{it}) / (X_{nj} / X_{nt}) = (X_{ij} / X_{nj}) / (X_{it} / X_{nt})$

где X – экспорт, i – исследуемая страна, j – товар (или отрасль), t – группа товаров (или отраслей) и n- страна.

Градация оценок по данному показателю:

2 и более – 5 балла;  
 1,5-2 – 4 балла;  
 1-1,5% – 3 балла;  
 0,5-1 – 2 балл;  
 0-0,5 – 1 балл.

**Таблица 3 – Предрейтинговая оценка экспортного потенциала отраслей АПК**

Продукт	Уровень самообеспеченности, %	Среднегодовой темп роста, % 2014-2018 г.г.*	Конъюнктура цен, балл	Доля на мировом рынке, %**	RCA,%	Диверсификация ТОП – 3 покупателей, %	Предрейтинговая оценка, баллы					
							2	3	4	5	6	Итого
Сахар	1,62	16	5	3	0,42	Казахстан – 20 Белоруссия – 14 Турция – 9	5	5	5	5	3	23
Растительное масло	3,3	7,5	2	2,1	1,22	Турция – 25 Алжир – 7 Казахстан – 7	5	5	2	5	4	23
Зерно	1,25	6	3	4,4	3,99	Египет – 25 Турция – 10 Бангладеш – 5,6	5	3	3	5	3	19
Мясо и мясопродукты	0,93	9	1	0,1	0,14	Казахстан – 39 Украина – 22 Гонконг – 15	3	5	1	1	1	11
Молоко	0,6	0,1	4	0,3	0,12	Казахстан – 41 Белоруссия – 17 Украина – 13	1	1	4	1	1	8

\* - средний темп роста 7,9 %;

\*\* - средняя доля 1,7 %.

Источник: составлено авторами

Рейтинговая оценка основных отраслей АПК, ориентированных на экспорт, показала наибольшую привлекательность поставок сахара и растительного масла (5) Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. На третьей позиции – зерно. Мясо и мясопродукты и молоко на 4-й позиции. Сахар и растительное масло имеют критериальную оценку по самообеспеченности. Производство сахара превышает уровень потребления на 62 %, а растительное масло более чем в 3 раза. Для этих продуктов также характерны высокие темпы роста – 16 и 7,5 % в год соответственно. Высокие темпы роста присущи также мясу и мясопродуктам, но они вызваны, скорее всего, относительным дефицитом продукта на национальном рынке.

Мировая конъюнктура цен показывает большую величину спроса на сахар и молоко, тогда как растительное масло находится поэтому критерию на предпоследней позиции в представленной для анализа группе продуктов. По критериальной оценке по доле рынка наиболее высокие позиции занимают зерно и сахар, а по диверсификации поставщиков – растительное масло. Последнее объяснимо тем, что для отечественных товаропроизводителей это зрелый рынок. Благодаря отлаженной системе сбыта российские поставщики растительного масла испытывают на мировом рынке меньшую зависимость от изменений в политической среде. В проводимом исследовании разнородные показатели были приведены в сопоставимую форму через использование бальной оценки. Однако, при этом не была решена проблема разноуровневого влияния факторов на конечный

результат.

В ходе дальнейшего исследования нами была отслежена и оценена математически зависимость влияния факторов путем использования линейной корреляционно-регрессионной модели, где в качестве зависимой переменной выступает экспорт агропродукции в разрезе подотраслей, а влияющими факторами являются показатели из таблицы 3 (9). Выборка включает наблюдения с 2000 по 2023 год.

Результаты моделирования представлены в таблице 4

**Таблица 4 – Эконометрическая модель**

Показатель	Уровень значимости	VIF (корреляция)
Доля подотрасли российской продукции на мировом рынке (%)	***	9,43
Индекс выявленного сравнительного преимущества, RCA (%)	**	8,24
Самообеспеченность (%)	-	1,94
Конъюнктура цен (%)	*	1,11
Среднегодовой темп роста в рамках подотрасли АПК РФ (%)	**	1,18
Диверсификация поставок экспортируемой продукции по странам	***	2,48
Константа	-	-

\* - умеренный уровень значимости (менее 15%); \*\* - высокий уровень значимости (менее 10%); \*\*\* - очень высокий уровень значимости (менее 5%).

Источник: составлено авторами

Несмотря на то, что уровень значимости фактора самообеспеченности оказался ниже умеренного уровня, в целом это показатель, отражающий уровень национальной продовольственной безопасности, в связи с чем принято решение оставить его в итоговой скоринговой модели, но с минимальным весом.

Кроме того, было принято целесообразным использовать в анализе дополнительный показатель RCA – индекс выявленного сравнительного преимущества, исходя из его высокого уровня значимости и экономического смысла.

Исходя из уровня значимости факторов построенной регрессионной модели, необходимости снижения мультиколлинеарности между факторами и вышеуказанных допущений были определены итоговые удельные веса каждого фактора.

**Таблица 5 – Удельный вес факторов предрейтинговой оценки**

Показатели	Удельный вес факторов в рамках эконометрического моделирования, %
Самообеспеченность	6,7
Среднегодовой темп роста	20
Конъюнктура цен	13,3
Доля на мировом рынке	20
Диверсификация	20
RCA	20

Источник: составлено авторами

Учет степени влияния факторов на конечный результат предрейтинговой оценки отраслей был

использован при скоринговой оценке за период с 2015 по 2023 г.г, путем взвешивания оценки каждого фактора на его удельный вес из таблицы 5 (с учетом взвешивания итоговая скоринговая оценка по каждой из отраслей может варьироваться от 1 до 5 баллов.). Формула:

$$\text{Скоринговая оценка}_{j,n} = \frac{\sum_{i=1}^6 (w_i * x_{i,j,n})}{\sum_{i=1}^6 (w_{i,j})}$$

Где j -подотрасль, i- номер показателя, w<sub>i</sub> вес i-го показателя, x<sub>i,j,n</sub> -балльная оценка i-го показателя j -ой подотрасли в -ый год.

**Таблица 6 – Скоринговая оценка экспортоориентированных отраслей АПК РК**

Отрасль	2015 г.	2018 г.	2021 г.	2023 г.
Мясо, мясопродукты:				
- предрейтинговая оценка	2,23	2,08	2,38	2,69
- темп роста показателя, %	100	- 7	+ 14	+ 13
Молоко и молокопродукты:				
- предрейтинговая оценка	1,92	1,92	2,08	2,08
- темп роста показателя, %	100	0	+ 8	0
Зерно:				
- предрейтинговая оценка	3,15	3,31	4,08	3,96
- темп роста показателя, %	100	+ 11	+ 23	- 3
Растительное масло:				
- предрейтинговая оценка	3,62	4	4,08	4,3
- темп роста показателя, %	100	+ 10	+ 2	+ 5,6
Сахар:				
- предрейтинговая оценка	3,38	3,38	3,62	3,46
- темп роста показателя, %	100	0	+ 7	- 4

Источник: составлено авторами

В 2015 г. наиболее перспективными инвестиционными вложениями в экспортной сфере была масложировая отрасль и производство сахара. В 2018 г. масложировая отрасль сохранила свой явный приоритет, но в 2021 г., наряду с масложировой, на первое место по привлекательности экспортного направления вышло также производство зерна. Однако, по темпам роста показателя, наиболее сильными драйверами оказалось мясо и мясопродукты, в период с 2108 г. по 2023 г., что указывает на хорошие перспективы развития бизнеса. Зерно наиболее высокие темпы прироста показывало в период с 2018 по 2021 г., в досанкционный период. В случае успешного развития мясного экспорта часть зерна, предназначенного на экспорт, будет использовано для увеличения внутреннего потребления на откорм скота. Эта положительная тенденция может быть простимулирована правительством, т.к. в этом случае в связке зерно-мясо, первое выступает сырьем, второе продуктом с добавленной стоимостью. Одной из приоритетных целей правительственной политики в сфере регулирования экспорта как раз является сокращение доли сырьевых товаров и увеличение стоимости экспорта с добавленной стоимостью.

Средняя цена за тонну российского экспорта продукции АПК составляет 300 долларов, тогда как в Германии - 1400, в Китае -1800 долларов (1). Экспорт увеличения мяса идет прежде всего за счет свинины и мяса птицы, которые уже достигли уровня насыщения национального рынка, в то время как говядина по уровню обеспечения потребителя достигает лишь 60 % от медицинской нормы.

### Заключение

Предрейтинговая оценка отраслей и продуктов как экономический инструментальный анализа продовольственного рынка предназначена для использования как предприятиями-экспортерами,

так и государственными структурами, регулирующими их деятельность. Ее применение позволит уменьшить величину финансовых рисков, связанных с вложением средств в экспортную сферу. Применительно к бизнесу она может также выступать маркером того положения, на котором находятся предприятия по отношению к своим конкурентам. Показать недостатки и возможные резервы роста развития новых направлений, указать на необходимость дополнительной диверсификации потребителей, наращивания усилий по сбыту продукции и т.д.

Уменьшение величины финансового риска крайне важно при планировании государственных вложений по актуальному направлению совершенствованию инфраструктуры экспортного рынка: созданию и развитию транспортной сети, системы элеваторного и складского хранения, терминалов, распределительных центров.

Результаты анализа по предлагаемой методике будут важны и при разработке мер не финансовой поддержки экспортеров, при осуществлении государственными структурами помощи предприятиям экспортерам в виде консультационной и рекламно-выставочной деятельности. При дальнейшем совершенствовании предлагаемой методике предрейтинговой оценки в ней могут быть учтены такие факторы, как изменение климата, рост населения. Их учет может быть осуществлен в виде поправочных коэффициентов к итоговому результату.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Левин С. Л. (2019) «Структура экспорта АПК должна учитывать особенности потребления за рубежом». Электронный ресурс [www.grainnorie.ru](http://www.grainnorie.ru).
2. Данкерт С. А. (2024) «Эффективность надзора», «Информационный бюллетень. Аграрный пульс Великой страны». № 5, стр. 10-12.
3. Синельников М. В. (2023) «Ветеринарное благополучие – гарантия продовольственной безопасности». Панельная дискуссия II Евразийский экономический форум – [vetandife.ru](http://vetandife.ru)
4. «Центр изучения молочного рынка» (2024) - [news.myseldon.com](http://news.myseldon.com).
5. Семяшкин Е. Г. (2023) Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Формирование системы кредитных рейтингов экспортно-ориентированных предприятий агропромышленного комплекса» ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет)». С.112-121.
6. Семяшкин Г.М., Семяшкин Е. Г. «Влияние экспорта на общую доходность отраслей в АПК РК». Журнал «Экономика и предпринимательство» № 10, 2023 г.
7. Денисенко Р. (2020) «Рост народонаселения и продовольственная проблема». [ppt-online.org](http://ppt-online.org).
8. Семяшкин Е. Г. (2019) Экспорт продукции АПК России: Текущее развитие и тренды // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. № 4. С.33-36.
9. Семяшкин Е.Г., Карминский А.М. (2023) Конкурентоспособность экспорта АПК. Фокус на дружественные страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. № 19 (4). С. 228-246.

# Pre-rating assessment of promising areas of food exports

## Semyashkin Grigory Mikhailovich

Doctor of Economics, Professor, Rector

Institute of Retraining and Advanced Training of employees of the Agro-industrial complex of the Komi Republic, Syktyvkar, Russia

E-mail: insapk@mail.ru

## Semyashkin Efim Grigorievich

Leading Analyst of the Bank of Russia

PhD in Economics, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation; Moscow, Russia

E-mail: semyashkin-efim@mail.ru

**Abstract.** The article discusses the current problems of the global food market. The change in the population is shown and the increase in food demand is justified. Its comparison with the forecast of production growth in individual industries is given. The analysis of the dynamics and structure of exports of agricultural products of the Russian Federation is made. The largest food importing countries are indicated. The results of scientific research on the development of a pre-rating assessment of export-oriented industries and agricultural products of the Russian Federation are presented. A methodology for developing a pre-rating assessment methodology is proposed for consideration by readers: selection of evaluation criteria, bringing indicators into a comparable form, calculation of each indicator and mathematical justification of their impact on the final effective evaluation indicator. The scope of the methodology is indicated. Examples of its use over a number of years are given. A number of measures have been proposed to strengthen the competitiveness of the positions of food exporters from Russia in the international market

**Keywords:** The global food market, the structure and dynamics of exports of agricultural products to importing countries, methodology and methodology for calculating the pre-rating assessment of export-oriented industries of the agro-industrial complex of the Russian Federation.