

Оптимизация управления СОНКО как условие развития социальной сферы

Дмитриев Алексей Сергеевич 

аспирант

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград Россия

E-mail: alexey-dmitriev-vstu@yandex.ru

Орлов Антон Андреевич 

аспирант

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград Россия

E-mail: orlov.volgmed@gmail.com

Аннотация. в статье рассматривается актуальное состояние некоммерческого сектора российской экономики и определяется место, которое в нем занимают социально ориентированные некоммерческие организации. Отмечается слабый потенциал СОНКО как работодателей, подчеркивается незначительное влияние данных субъектов на ход процессов, характеризующих изменения в российском обществе. Выявляются институциональные, финансовые, социальные и иные проблемы, с которыми сталкиваются социально ориентированные некоммерческие организации в процессе своей деятельности. Методы исследования, используемые в статье, включают статистический анализ и анализ научной литературы, посвященной функционированию субъектов третичного сектора экономики. В рамках определения основных направлений оптимизации управления СОНКО авторами приводятся показатели, которые могут использоваться для оценки его эффективности, обосновывается новый подход к определению круга субъектов управления. Для повышения эффективности деятельности социально ориентированных НКО предлагается усилить централизацию управления таковой, обеспечив прямое участие общественности, государства и бизнеса в соответствующих процессах. Реализовать данный комплекс мероприятий предполагается посредством создания дополнительной структуры, которая будет связующим звеном между субъектами управления и самими СОНКО. Преимущества описанной авторами централизации включают повышение эффективности функционирования третичного сектора, более рациональное использование ресурсов, установление единых стандартов качества, создание системы контроля и отчетности, а также возможность сбора и анализа данных для дальнейшего улучшения работы организаций

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, социальная сфера, управление, волонтерство, фандрайзинг, благотворительность

JEL codes: L31, L38, I38

DOI: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2024-7-94-101>

Для цитирования: Дмитриев, А.С. О пределах роста в экономике: подход с позиций института солидаризма / А.С. Дмитриев, А.А. Орлов. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2024 - №7. - С94-101. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.07.2024)

Введение

Уровень эффективности управления деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций имеет большое значение для результативности функционирования социальной сферы муниципалитетов, регионов и страны в целом. Социально ориентированные некоммерческие организации играют важную роль в решении множества социальных проблем. Они могут предоставлять различные услуги в сферах образования, здравоохранения, социальной поддержки, профилактики девиантного поведения и т.д. Грамотное управление позволяет таким организациям более успешно реализовывать свои социальные программы и проекты, способствующие улучшению качества жизни населения. Кроме того, высокая эффективность управления способствует повышению доверия к социально ориентированным некоммерческим организациям со стороны общественности и государства, что может облегчать привлечение дополнительных финансовых

ресурсов для реализации общественно полезных мероприятий.

Методология исследования

Исследование, проводимое в рамках статьи, осуществляется посредством следующих методов:

1. Анализ научной литературы: изучение и систематизация научных работ по теме исследования и смежным с ней темам;
2. Статистический анализ данных: сбор, обработка и интерпретация статистических данных, полученных главным образом из источников Федеральной службы государственной статистики;
3. Синтез выводов: обобщение результатов исследования и формулировка общих заключений на основе проведенного анализа.

Теоретическая база исследования включает труды таких исследователей, как Ж.М. Водолазова [3], Л.А. Ефимова [5], С.С. Цукарев и С.С. Шibaева [15], К.Е. Косыгина [10], К.В. Вишнева [1], Е.Ф. Карабицина [8-9], В.Ю. Кулькова [11-12] других [6]. Благодаря рассмотрению различных аспектов деятельности СОНКО, представленных в данных трудах, становится возможным создать достаточно полное представление о функционировании данного сектора экономики в целом.

Результаты исследования

Некоммерческий сектор российской экономики по состоянию на конец 2022 – начало 2023 гг. объединял 594,5 тысяч субъектов (18,1% от общего числа организаций) [2]. Статус социально ориентированных (согласно Федеральному закону от 12 января 1998 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», к ним относятся организации, которые занимаются деятельностью в областях социального обслуживания, социальной поддержки и защиты граждан, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья, пропаганды здорового образа жизни и т.д.) при этом имели 129,9 тысяч некоммерческих организаций (21,7% от общего количества) [2]. При этом в деятельности социально ориентированных НКО были заняты 428,1 тысяч человек (включая внешних совместителей) – это всего 0,6% от общей численности занятых в экономике на указанный период времени. В реализации общественно полезных проектов СОНКО принимали участие 3927,7 тысяч добровольцев, что эквивалентно 2,7% численности населения России. Обращает на себя внимание несоразмерность вышеприведенных показателей, которые, с одной стороны, свидетельствуют о серьезном удельном весе некоммерческих организаций в структуре хозяйствующих субъектов страны, а с другой – указывают на незначительность потенциала СОНКО как работодателей и ограниченность их влияния в обществе. Подобная ситуация неизбежно ведёт к стагнации третичного сектора экономики. Разберём по отдельности наиболее серьезные группы проблем, с которыми сталкиваются социально ориентированные НКО в процессе осуществления своей деятельности (рисунок 1).

Рассмотрим проблемы, с которыми сталкиваются социально ориентированные НКО в процессе осуществления своей деятельности более подробно:

1. Институциональные проблемы. Современная модель некоммерческого сектора экономики была «трансплантирована» из западной институциональной среды, где НКО успешно функционировали на протяжении целых веков и обладали огромным влиянием среди населения. Для российского общества данный сектор, практически в неизменном виде перенесенный из чужой среды, стал искусственным конструктом, чье функционирование слабо соотносилось с происходящим в стране [1]. Разумеется, впоследствии неоднократно принимались меры, направленные на обеспечение адаптации третичного сектора к российским реалиям, но и они не позволили некоммерческим организациям стать значимой силой, способной при необходимости консолидировать общество и воздействовать на актуальные социально-экономические проблемы;

2. Финансовые проблемы. Социально ориентированные некоммерческие организации в значительной степени зависят от грантов, пожертвований и других видов благотворительной поддержки. Эпизодический характер поступлений подобного рода делает СОНКО финансово неустойчивыми. Нестабильность финансового положения порождает целый ряд проблем, среди

которых затруднения в части стратегического и тактического планирования деятельности, невозможность доведения оплаты труда организации до конкурентоспособного уровня, часто – отсутствие возможностей развития организации ввиду нехватки средств для реализации мероприятий, приобретения необходимых ресурсов и т.д.;

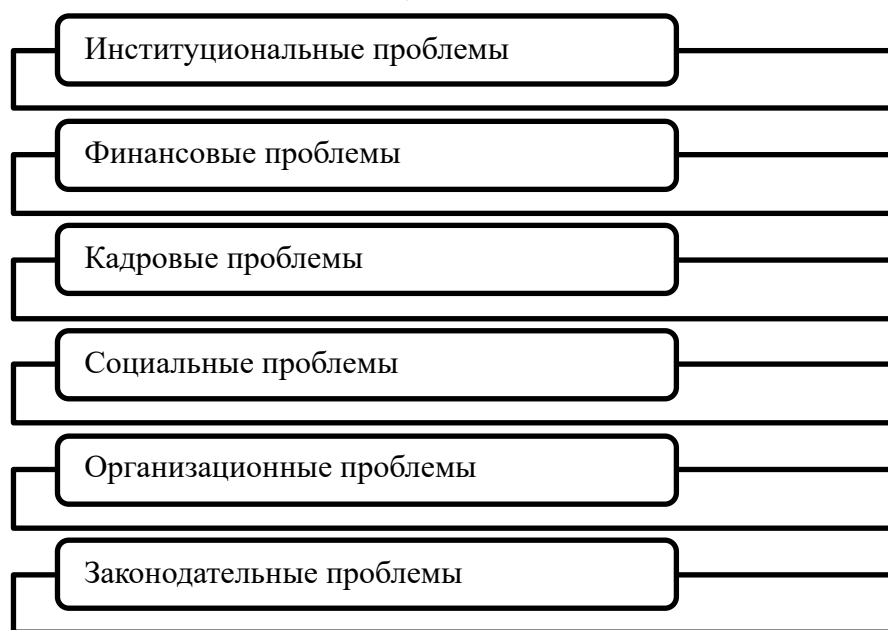


Рисунок 1. Проблемы, с которыми сталкиваются социально ориентированные НКО в процессе осуществления своей деятельности

Источник: авторский

3. Кадровые проблемы. Как уже указывалось прежде, сектор социально ориентированных НКО нельзя назвать привлекательным работодателем. Соотнося количество действующих организаций с числом занятых в них граждан, можно констатировать, что в среднем на одну СОНКО приходится 3-4 сотрудника. Финансовое положение большинства подобных организаций не позволяет расширять штат вследствие чего возможности организации серьезно ограничиваются. Данная проблема детально разобрана в статье Т.И. Захаровой, К. В. Садыковой и Д.Е. Стюриной [7];

4. Социальные проблемы. Несмотря на высокую общественную значимость целей, преследуемых СОНКО в процессе осуществления своей деятельности, доверие граждан к данным организациям сохраняется на невысоком уровне. В числе причин низкой лояльности – слабый уровень осведомленности населения о деятельности субъектов третичного сектора, распространенность негативных стереотипов, экстраполирующих отдельные примеры НКО - «иностранных агентов», на всю совокупность организаций, отсутствие у самых социально ориентированных организаций ресурсов для создания благоприятного образа;

5. Организационные проблемы. Внутренние проблемы, такие как недостаток опыта и знаний у руководителей, отсутствие эффективной системы управления и недостаточное количество квалифицированного персонала, также могут препятствовать развитию социально ориентированных некоммерческих организаций [7];

6. Законодательные проблемы. Эта группа проблем включает сложность получения лицензий и разрешений для работы СОНКО, непрозрачность некоторых процедур контроля со стороны государственных органов. Некоторые законы и нормативные акты не учитывают специфику работы социально ориентированных НКО, что создает дополнительные трудности при исполнении предусмотренных ими требований.

Обсуждение результатов исследования

Чтобы обеспечить комплексный подход к определению направлений развития социально

ориентированных некоммерческих организаций, следует разобраться, что можно понимать под эффективно функционирующим сектором социально ориентированных некоммерческих организаций в современных российских реалиях. По мнению авторов, вышеуказанный термин можно определить как совокупность социально ориентированных некоммерческих организаций, способных обеспечивать устойчивое развитие общества и решать социальные проблемы, используя свои ресурсы и возможности. Залогом высокой эффективности деятельности данного сектора является доверие со стороны общества, развитые горизонтальные связи между различными СОНКО (обеспечивающие возникновение синергетического эффекта), а также поддержка со стороны государства и бизнеса. Исходя из подобной характеристики, эффективность функционирования сектора СОНКО может быть оценена при помощи ряда показателей, среди которых (рисунок 2).

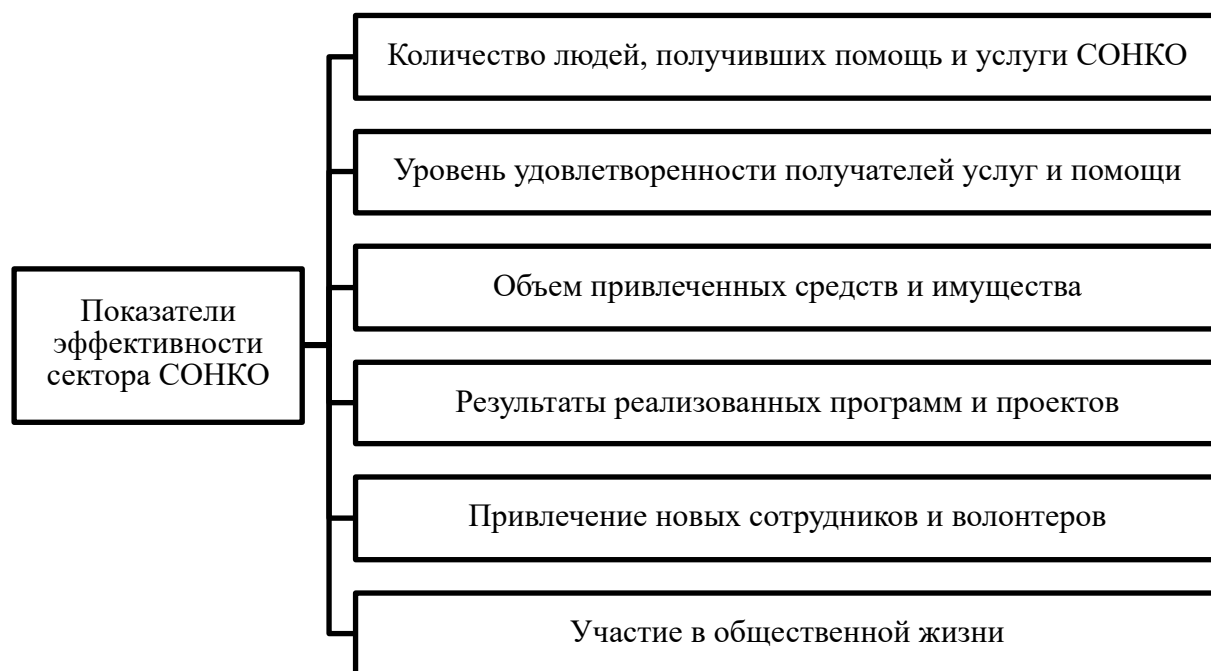


Рисунок 2. Показатели оценки эффективности функционирования сектора СОНКО

Источник: авторский

1. Количество людей, получивших помощь и услуги от социально ориентированных некоммерческих организаций;

2. Уровень удовлетворенности получателей услуг и помощи, который может быть оценен посредством проведения опросов [8-9];

3. Объем привлеченных средств и имущества, в частности – пожертвований со стороны граждан и организаций, а также государственных грантов и иных целевых средств для реализации общественно значимых проектов;

4. Результаты реализованных программ и проектов. Организации должны оценивать эффективность своих проектов по различным критериям, включающим уровень достижения планируемых показателей, социальный эффект, экономическую эффективность и т.д.;

5. Привлечение новых сотрудников и волонтеров. Рост числа штатных сотрудников СОНКО и их добровольцев свидетельствует о популярности и успешности организации;

6. Участие в общественной жизни. Активность организации в общественных мероприятиях, конференциях и форумах может служить показателем ее влияния на общество.

Для обеспечения высоких значений вышеприведенных показателей требуется коренной пересмотр подходов к управлению деятельностью СОНКО. По мнению авторов, существует ряд факторов, расширяющих понятие «управление деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций» и увеличивающих круг субъектов управления. Среди них:

- высокая социальная значимость деятельности СОНКО. Как уже отмечалось, социально ориентированные некоммерческие организации играют важную роль в современном обществе, поскольку занимаются решением насущных проблем, поддержкой наиболее уязвимых слоев населения, развитием благотворительности, волонтерства и т.д.;

- исполнение СОНКО ряда функций государственных органов в области реализации социальной политики. Субъекты третичного сектора в России занимаются оказанием социальной поддержки и защиты граждан, включая малоимущих, безработных и инвалидов. Также СОНКО осуществляют деятельность в сфере образования, науки, культуры, искусства, здравоохранения и др.;

- зависимость уровня эффективности функционирования СОНКО от доверия со стороны общества. Степенью общественного доверия определяются масштабы привлечения ресурсов со стороны граждан. Если общество лояльно относится к некоммерческим организациям, оно готово вкладывать свои деньги, время и усилия в их проекты и программы.

Таким образом, к числу субъектов управления деятельностью СОНКО, за исключением собственно менеджмента организаций, следует отнести органы государственной власти и местного самоуправления, а также непосредственно общество, выступающее одновременно объектом оптимизационного и «оздоравливающего» воздействия самих некоммерческих организаций. Следовательно, говоря об оптимизации управления, авторы подразумевают реализацию комплекса мероприятий, направленных на:

- повышение доверия общества к социально ориентированным некоммерческим организациям. Для улучшения репутации СОНКО должны быть транспарентными в своей деятельности. Должны публиковаться финансовые отчеты, стратегические планы и результаты работы. Открытость помогает установить доверие между организацией и обществом. Не менее важно и привлечение граждан к участию в проектах и мероприятиях, проводимых СОНКО, а также создание и развитие эффективных каналов коммуникации субъектов третичного сектора с обществом [10]. Однако, наилучшим «инструментом» повышения лояльности общества является осуществление деятельности в соответствии с насущными потребностями граждан;

- реформирование системы взаимодействия социально ориентированных НКО с органами государственной власти и местного самоуправления [7]. В системе взаимодействия, адекватной текущей потребности СОНКО в расширении влияния, должны предусматриваться регулярные семинары, конференции и иные встречи представителей официальных структур и третичного сектора. Для приведения механизмов государственной поддержки в соответствии с потребностями некоммерческих организаций, последние могут предоставлять информацию о своей деятельности, целях и результатах работы соответствующим ведомствам. СОНКО могут предлагать органам государственной власти и местного самоуправления сотрудничество в рамках конкретных проектов или программ [3; 6]. Кроме того, необходимо обеспечение присутствия представителей СОНКО в составе общественных советов, комиссий и иных подобных структур при органах власти;

- развитие менеджмента самих социально ориентированных некоммерческих организаций во всех его аспектах. Управленцы должны уметь разрабатывать стратегические планы, определять цели и задачи организации, а также разрабатывать стратегии для достижения этих целей. Очень важно уметь работать в условиях частой нехватки ресурсов. Они должны быть лидерами, способными вдохновлять команду на достижение общих целей. Это особенно важно в условиях регулярных стрессовых ситуаций, с какими неизбежно сталкиваются сотрудники социально ориентированных некоммерческих организаций. Из этого следует, что менеджеры СОНКО должны уметь эффективно общаться с различными группами людей, включая сотрудников, партнеров, доноров, представителей общественности и власти.

В современных социально-экономических условиях России, характеризующихся необходимостью консолидации различных общественных групп с целью противодействия внутренним и внешним угрозам, обеспечение эффективной деятельности СОНКО обретает особую

важность. В этой связи предлагаемые авторами меры предполагают большую, чем на данный момент, степень централизации управления деятельностью субъектов третичного сектора, с обязательным обеспечением непосредственного участия общественности, государства и бизнеса в процессах управления [15]. Достижение последней цели возможно при создании дополнительной, посреднической структуры между вышеуказанными группами (субъектами управления) и самими социально ориентированными НКО. Подобная структура может иметь выборный орган управления, формируемый из представителей общественности, органов государственной власти и местного самоуправления, а также бизнес-структур, готовых к конструктивному диалогу и взаимодействию с СОНКО.

Централизация управления социально ориентированными некоммерческими организациями в современных условиях имеет ряд преимуществ [13]:

- во-первых, централизация управления и обеспечение участия в нем различных субъектов обеспечивает удовлетворение насущных потребностей общества в конкретных видах помощи и социальных услуг, что повышает эффективность функционирования сектора СОНКО в целом и улучшает репутацию его субъектов среди населения;

- во-вторых, централизация позволяет более эффективно использовать ресурсы организаций. Она способствует более быстрому и эффективному распределению средств между различными проектами и программами;

- в-третьих, централизованное управление позволяет установить единые стандарты качества для всех реализуемых СОНКО проектов и программ. Использование унифицированных подходов к оценке гарантирует их соответствие заданным требованиям;

- в-четвёртых, централизация управления позволяет создать единую систему контроля и отчетности СОНКО перед обществом, государством и бизнесом, что дает возможность более прозрачно отслеживать результаты работы организаций и оценивать их эффективность;

- в-пятых, централизованное управление позволяет собирать детальные данные о ходе реализации конкретных мероприятий и возникающих при этом трудностях. Подобная информация может использоваться для определения слабых сторон СОНКО и разработки соответствующих оптимизационных мер.

Заключение

Таким образом, в результате исследования выявлены основные группы проблем, препятствующих развитию социально ориентированных некоммерческих организаций в России. Среди них, в частности, оказались трудности институционального, финансового, социального, организационного кадрового и законодательного характера. Определено, что в современных социально-экономических условиях повышение эффективности функционирования сектора СОНКО становится особенно важным. Для достижения значимых результатов в этой области предлагается реализация комплекса мероприятий, предполагающих большую централизацию управления деятельностью субъектов третичного сектора, с обеспечением участия в управленческих процессах общественности, государства и бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вишнева, К. В. Особенности институционализации социально ориентированных некоммерческих организаций в структурах гражданского общества: дуальный подход / К. В. Вишнева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 3(95). – С. 38-42.
2. Витрина статистических данных Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru> (дата обращения: 19.04.2024)
3. Водолазова, Ж. М. Управление развитием социально ориентированных некоммерческих организаций в условиях становления гражданского общества / Ж. М. Водолазова // Теория и практика общественного развития. – 2021. – № 7(161). – С. 44-48.
4. Дворядкина, Е. Б. Региональные стратегические приоритеты развития и социально ориентированные некоммерческие организации / Е. Б. Дворядкина, Д. М. Простова // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 106-119.
5. Ефимова, Л. А. Особенности управления социально ориентированной некоммерческой организацией / Л. А. Ефимова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2023. – № 2. – С. 5-15.
6. Зайцева, И. А. Роль институтов гражданского общества в реализации социальной политики (на примере социально-ориентированных некоммерческих организаций) / И. А. Зайцева, Д. С. Зайцев // Теории и проблемы политических исследований. – 2022. – Т. 11, № 4А. – С. 77-84.
7. Захарова, Т. И. Проблемы кадровой обеспеченности НКО / Т. И. Захарова, К. В. Садыкова, Д. Е. Стюрина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2023. – Т. 17, № 1. – С. 49-55.
8. Карабицина, Е. Ф. Качество услуг социально ориентированных некоммерческих организаций как объект управления и оценки / Е. Ф. Карабицина, А. С. Ямщиков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 11. – С. 448-451.
9. Карабицина, Е. Ф. Применение результатов оценки качества услуг социально-ориентированных некоммерческих организаций при реализации мер государственной поддержки / Е. Ф. Карабицина, А. С. Ямщиков, Д. С. Гуц // Kant. – 2022. – № 4(45). – С. 61-66.
10. Косыгина, К. Е. Некоммерческий сектор в экономике региона / К. Е. Косыгина. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2022. – 207 с.
11. Кулькова, В. Ю. Организация инфраструктурной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций сферы услуг в государственном управлении в РФ / В. Ю. Кулькова // Вопросы управления. – 2019. – № 2(57). – С. 58-65.
12. Кулькова, В. Ю. Методический подход к оценке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций: адаптация зарубежного опыта в российские практики / В. Ю. Кулькова, И. Ю. Южакова // Экономика. Право. Инновации. – 2023. – № 4. – С. 25-33.
13. Морозова, И. А. О возможностях совершенствования управления социально ориентированными некоммерческими организациями (на примере Волгоградской области) / И. А. Морозова, А. С. Дмитриев // Экономика. Информатика. – 2023. – Т. 50, № 3. – С. 586-596.
14. Танаскович, М. Некоторые аспекты государственной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в регионах России / М. Танаскович // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 3.
15. Цукарев, С. С. Системное управление социально ориентированными некоммерческими организациями / С. С. Цукарев, С. С. Шибаева. – Новосибирск: Золотой колос, 2016. – 372 с.

Optimization of the management of socially oriented non-profit organizations as a condition for the development of the social sphere

Dmitriev Alexey Sergeevich

graduate student

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

E-mail: alexey-dmitriev-vstu@yandex.ru

Orlov Anton Andreevich

graduate student

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

E-mail: orlov.volgmed@gmail.com

Abstract. the article examines the current state of the non-profit sector of the Russian economy and determines the place that socially oriented non-profit organizations occupy in it. The weak potential of socially oriented non-profit organizations as employers is noted, and the insignificant influence of these subjects on the course of processes characterizing changes in Russian society is emphasized. The institutional, financial, social and other problems that socially oriented non-profit organizations face in the course of their activities are identified. The research methods used in the article include statistical analysis and analysis of scientific literature on the functioning of subjects of the tertiary sector of the economy. As part of the definition of the main directions for optimizing the management of socially oriented non-profit organizations, the authors provide indicators that can be used to assess its effectiveness, substantiate a new approach to determining the range of management subjects. In order to increase the effectiveness of socially oriented non-profit organizations, it is proposed to strengthen the centralization of such management, ensuring direct participation of the public, the state and business in relevant processes. It is planned to implement this set of measures by creating an additional structure that will be a link between the management entities and the socially oriented non-profit organizations themselves. The advantages of the centralization described by the authors include improving the efficiency of the tertiary sector, more rational use of resources, the establishment of uniform quality standards, the creation of a control and reporting system, as well as the ability to collect and analyze data to further improve the work of organizations.

Keywords: socially oriented non-profit organizations, social sphere, management, volunteering, fundraising, charity