

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 316.3

DOI: 10.52957/2782-1919-2025-6-1-73-83

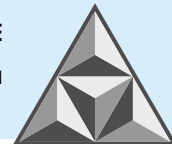
Тенденции развития креативных пространств: Ярославский опыт

Н.А. Личак, Н.Е. Ушакова, И.Д. Малышев

Наталья Алексеевна Личак, Наталья Евгеньевна Ушакова, Иван Денисович Малышев

Ярославский государственный технический университет, Ярославль, Российская Федерация

lichakna@ystu.ru, ushakovane@ystu.ru, drogonoid5@mail.ru



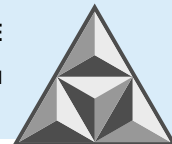
Представлены тенденции развития креативных пространств в современном городе. Изучен положительный опыт их создания в Ярославле с целью трансформации неиспользуемых промышленных территорий «Textil» на площадях действующей фабрики «Красный Перекоп» и организации нового пространства на месте бывшего мукомольного завода № 1. Методами сбора данных явились объективный анализ, наблюдение, фотофиксация и опрос. Концептуальной основой в методологии исследования стал подход к пониманию креативности как динамичной части культурного капитала. В этом контексте креативные пространства представляют точки роста социальных изменений в обществе и сознании людей. Обладая свойством многофункциональности, они способствуют формированию цельного архитектурного облика города с учетом концентрированной совокупности общечеловеческих, культурных ценностей и ресурсов. Арт-кластер на современном этапе является синергией искусства архитектуры, культуры и бизнеса.

Ключевые слова: креативные пространства, Ярославль, архитектурный и культурный капитал, методы исследования

Для цитирования:

Личак Н. А., Ушакова Н. Е., Малышев И.Д. Тенденции развития креативных пространств: ярославский опыт // *Умные композиты в строительстве*. 2025. Т. 6, вып. 1. С. 73-83.
URL: <https://comincon.ru/ru/nauka/issue/5863/view>

DOI: 10.52957/2782-1919-2025-6-1-73-83



SCIENTIFIC ARTICLE

DOI: 10.52957/2782-1919-2025-6-1-73-83

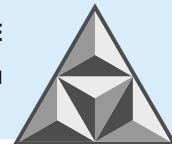
Trends in the development of creative spaces: the experience of Yaroslavl

N.A. Lichak, N.E. Ushakova, I.D. Malyshev

Natalia Alekseevna Lichak, Natalia Evgenievna Ushakova, Ivan Denisovich Malyshev

Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, Russian Federation,

lichakna@ystu.ru, ushakovane@ystu.ru, drogonoid5@mail.ru



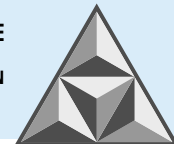
The paper presents trends in the development of creative spaces in the modern city. The authors have studied the positive experience of their creation in Yaroslavl in order to transform the unused industrial areas 'Textil' on the premises of the existing factory 'Krasny Perekop' and to organise a new space on the site of the former flour mill No. 1. The methods of data collection are objective analysis, observation, photo-fixation and survey. The conceptual basis in the research methodology is the approach to understanding creativity as a dynamic part of cultural capital. In this context, creative spaces represent points of growth of social changes in society and people's consciousness. Possessing the property of multifunctionality, they contribute to the formation of the integral architectural image of the city, taking into account the concentrated totality of universal and cultural values and resources. Art cluster at the present stage is a synergy of the art of architecture, culture and business.

Keywords: creative spaces, Yaroslavl, architectural and cultural capital, research methods

For citation:

Lichak N.A., Ushakova N.E., Malyshev I.D. Trends in the development of creative spaces: the experience of Yaroslavl // *Smart Composite in Construction*. 2025. Vol. 6, Iss. 1. P. 73-83.
URL: <https://comincon.ru/ru/nauka/issue/5863/view>

DOI: 10.52957/2782-1919-2025-6-1-73-83



ВВЕДЕНИЕ

Появление свободных творческих пространств является одной из тенденций современной урбанистики и архитектуры. На таких территориях могут быть соединены архитектурные бизнес-идеи и общественные интересы. Возможность привлечения активных граждан и архитекторов-творцов с их проектами дает возможность по-новому посмотреть и оценить городские пространства. Ведь креативные пространства изначально рассчитаны на людей, имеющих неординарный подход к реализации своих идей.

Функциями развития креативных городских пространств является их трансформация, формирование инновационного потенциала, туристическая активность, актуализация досуга молодых людей, развитие бизнес-идей.

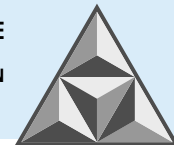
Привлечение инвесторов к реализации проектов, связанных с креативными пространствами, приводит к тому, что различные площади, ранее использовавшиеся под технические цели, получают новый статус и развитие. Бизнесмены и местные органы власти получают прибыль, творчески ориентированные люди – территорию для созидания и духовного развития, а жители города убеждаются в востребованности и перспективности своего города [1, 2].

Исследования по вопросам креативных городских пространств ведутся в России и за рубежом с 1960-х годов. Значимые результаты в области специфики и трендов креативных индустрий, их способности вступать в эффективные коллаборации с другими индустриями оценены отечественными учеными – С.И. Прохоровым, Б.В. Лабудиным, И.Б. Ардашкиным, Л.А. Коробейниковым, Ю.В. Перминовой, А.А. Погорельцевым, Г.Е. Гун, А.И. Киселевой, Д.С. Меньшиковой, С.Б. Турковским, Е.Н. Серовым, А.Г. Черных, О.В. Тюриной и др. [3-5]. Зарубежные авторы – П. Бурдье, А. Лефевр, М. де Серто, Р. Флорида, Ч. Лэндри [6, 7] изучали проявление творческих инициатив на креативных пространствах, ориентируясь на потребности жителей города и предпринимателей. Вместе с тем велись дискуссии о том, какие движущие силы увеличивают потенциал культурного капитала, каким образом они влияют на другие социальные процессы. Новейшие тенденции развития креативных пространств, хорошо зарекомендовавшие себя в западных странах, постепенно приживаются и в российской экономике, стимулируя потенциал участников и объединяя не связанные, на первый взгляд, идеи в единый креативный сектор с получением как творческой, так и материальной выгоды.

Структурирование творческого городского пространства невозможно без внедрения проектной деятельности, обособлено направленной на трансформацию свободных территорий, оставшихся от индустриальной экономики – помещений заводов и фабрик, промышленных конструкций, пунктов размещения, интересных локаций, с тем, чтобы они не были потеряны для развития города и качества жизни граждан.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Потребность в развитии креативных пространств появилась на рубеже последних столетий в западных странах. Реалии постиндустриальной экономики изменили назначение промышленных предприятий; часть помещений производственного и непроизводственного характера стали приспособлять под нужды предпринимателей. С одной стороны, рыночная стоимость в центральных районах американских городов была достаточно высока. Вместе с тем полупустующие помещения успешно приспособлялись под творческие мастерские



архитекторов и дизайнеров, художников, барменов, рестораторов, менеджеров от искусства. Освободившиеся площади на территории английских городов завоевали популярность среди арендаторов офисных помещений, поскольку они способствовали созданию новых рабочих мест. Таким путем дополнительно наполнялся и местный бюджет [7]. Соответственно, местные органы власти стали активно подключаться к делу трансформационных изменений креативных индустрий, возглавляя поиски партнеров как с одной, так и с другой стороны на государственном уровне.

Зарубежный опыт был успешно реализован и на российских предприятиях. В частности, в Москве в 2003 году появились локации Центра дизайна «ARTPLAY», размещенные на бывших промышленных территориях Нижней Сыромятнической улицы. Более 25 000 квадратных метров бывшего стекольного предприятия отведено теперь под проект «Флакон». Также перепрофилировались территории старейших заводов по производству вин в Москве, Самаре и Ярославле [7].

МАНУФАКТУРА КУЛЬТУРЫ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ЯРОСЛАВЛЕ

Ярославль – динамично развивающийся город, устремленный в будущее, который еще два десятилетия назад считался промышленным. В каждом из районов города располагались различные предприятия. На современном этапе в городе активно реконструируются и озеленяются площади, развивается транспортная система, строятся новые жилищные комплексы («Династия», «Сердце Ярославля» и др.).

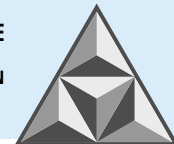
Изучение креативных пространств проводилось с помощью методов наблюдения, анализа, фотофиксации и опроса.

Креативность, как признак производства продукта любого типа, влияет на исследования культурного капитала. Возникает фокус на результативности применения и агентивности – способности носителей идентифицировать свои потребности и действовать в личных интересах, что концентрирует исследования на динамике и вариативности изменений. В последнее время наблюдается увеличение количества креативных пространств, что, несомненно, навеяно современными тенденциями.

Словосочетание «креативное пространство» имеет несколько творческих синонимов. Данное понятие является часто употребляемым в отношении к монообъектам, в то время как большие локации объединены названием «кластер» [6].

Территория, на которой обычно размещаются творческие мастерские или офисы, могут быть доступны для общественности. Свободные площади, open-office необходимы для человека, чтобы осуществлять в современном обществе процесс созидания [7]. Переосмысливая трансформацию промышленных площадей в культурное и офисное пространство, следует отметить тенденцию, которая включает в себя вовлечение новых ресурсов вокруг данной территории [8]. Получается своего рода «город в городе», а объединение людей по интересам приводит к социализации и формированию новой системы ценностных установок каждого участника [9].

В ходе детального изучения темы нами случайным образом опрашивались жители г. Ярославля (100 чел.). В качестве креативных пространств в Ярославле респондентами были указаны «Лампа», «Тепло», «Happy Space», «Балкон», (Кировский район), «Облака» (Заволжский район) и, как пример удавшегося встраивания в городской ландшафт Ярославля, пространство



«Textil» на территории действующей фабрики «Красный Перекоп» (Красноперекопский район).

Анализ ответов 63% респондентов выявил частое использование слова «атмосферный» для описания таких креативных пространств. Данный термин, по-видимому, отражает комплексное восприятие жителями Ярославля дизайна, событий и активности, определяющих характер посещения. Все респонденты подчеркнули значимость визуальной составляющей для привлекательности (98%), что стало вполне ожидаемым в эпоху коммуникаций. В ходе уточняющих вопросов нами выявлено также стремление к сохранению микроистории локации и ожидание контроля со стороны городских властей за процессами реновации и дизайнерскими решениями (73%).

Примером является общественная дискуссия о будущем работ по межеванию и планировке территории бывшего мукомольного завода на Которосльской набережной в Кировском районе города (рис. 1). Речь идет о территории площадью почти в 4 га, на которой располагаются корпуса мукомольного завода в Ярославле.

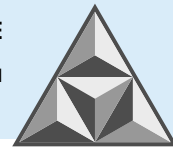


Рис. 1. Застройка территории бывшего мукомольного завода № 1 (фото: А. Мамонтова) [10]

Fig. 1. Development of the territory of the former flour mill No. 1 (photo: A. Mamontova) [10]

В 2020-2024 гг. был подготовлен проект реновации производственных зданий. Предполагается развитие и модернизация данных территорий, реконструкция мануфактуры под жилую и деловую зоны. Внутренняя планировка в здании будет зависеть от потребностей будущих арендаторов [10]. Проект работ планируется реализовать в четыре этапа. На первом этапе, кроме реконструкции размольного корпуса, планируется снос бывшей проходной (Мукомольный пер., 6, корп. 3), а вместе с ней – зданий склада, хозяйственных и других пристроек. Здание и помещения бывшего заводоуправления будут представлять общественно-деловую зону. На территории, свободной от застройки, разместят подземную парковку, вмещающую 225 автомобилей.

Второй этап будет включать реконструкцию здания механической мастерской под гостиницу, снос пристроек к ней, а также ветхого дома на смежной территории (Республиканская ул., 93а) и размещение на ней магазина.



На третьем этапе предусматривают приспособление под использование двухэтажного объекта культурного наследия «Дом жилой мукомольной мельницы Крохоняткиных-Вахрамеевых» (ул. Республиканская, 97).

На заключительном этапе запланирована реставрация церкви Петра Митрополита, расположенной на территории бывшего завода.

Нами установлено, что все участники вышеуказанного опроса, включая экспертов, признали важность креативных пространств для формирования позитивного имиджа города. Приоритетными названы культурно-досуговая и просветительская функции (69%), в то время как коммерческая рассматривается как сопутствующая. При этом 22% участников опроса отдельно высказались в пользу организации свободной продажи авторской продукции.

Если акцентироваться на наблюдениях за работой команды «Текстиль», отметим, что она включала исследование и актуализацию индустриального наследия Ярославля, создание проектов в сфере современной культуры. Опираясь на равнодушных людей и культурно-исторические ресурсы, организаторы реализовывали концепцию «города-сада» [11] для горожан и туристов (рис. 2).

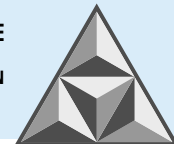
В 2022 году, юбилейном для Ярославской Большой мануфактуры, режиссер Я. Лобачев представил документальный фильм «Нити основы», посвященный деятельности культурного центра Textil. В фильме отражены этапы становления креативного пространства на Красном Перекопе в Ярославле. Показано, как команда собирала архив устных историй фабричных старожилов, какие культурные события на основе этого архива были реализованы, а также, что такое индустриальное наследие и как фабричный район стал микро моделью всей страны.



Рис. 2. Индустриальное наследие Ярославской Большой мануфактуры (фабрики «Красный Перекоп», фото: А. Моргунов) [12]

Fig. 2. Industrial heritage of the Yaroslavl Great Manufactory (Krasny Perekop factory, photo: A. Morgunov) [12]

К сожалению, в декабре 2024 года поступило сообщение, что проект «Текстиль» частично закрыт. По предварительным данным, причина заключалась в том, что фабрика подняла арендную плату, и в итоге проект самостоятельно не справился с возросшей финансовой нагрузкой. Вполне возможно, заводу срочно потребовались новые площади для расширения производства.



Однако следует отметить те проекты, которые были запланированы командой в ходе интеграции всех видов искусства, включая пластические – архитектуру и дизайн, а также интернет-технологии. Так, в «Музее-Фабрике» постоянными экспозициями стали [12]:

1. Выставка «Периферия будущего». Социокультурное программирование фабрики и формирование картины будущего фабричного района. Выставка, разработанная архитектором С. Кремневым, стала бы одним из разделов «Музея-Фабрики», связав прошлое с будущим, став инструментом соучастия, сбора и анализа данных, объединения интересов стейкхолдеров.

2. Лаборатория «Между фабрикой и музеем» задумывалась как серия встреч, образовательных и менторских мероприятий для творческих профессионалов из Ярославля, формирования сообщества, предложения материала для новых проектов, поиска форм осмысления и проблематизации индустриального наследия языком искусства. Экспозицию «Музея-Фабрики» дополнили бы произведения современного искусства, разработанные при участии куратора А. Вальковского.

3. Вечер стабильности. Спектакль-историодрама осмысливал период 1960-1985 гг. в истории «Красного Перекопа» посредством онлайн-технологий, саунд-дизайна, перформативных практик и соучастия зрителей. Разработанный С. Никитиным-Римским метод историодрамы позволил бы актуализировать переживание фабричных сюжетов на основе подлинных документов и архива устных историй.

4. Аудиопрогулка «На месте фабрики парк». Размышления о судьбе необычной городской территории – Петропавловского парка, места основания Ярославской Большой мануфактуры, сформировали озвученные исторические документы и голоса фабричных старожилов, которые легли бы в основу материала для аудиопрогулки, созданной при участии театрального композитора В. Пешкова.

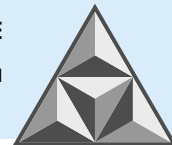
Каждый экскурсионный маршрут охватывал часть пространства промышленного предприятия прошлого с погружением в фабричную среду. Руководство организации первоначально активно поддерживало проект и его участников, вкладывая материальные активы в развитие творческого потенциала его создателей.

В то же время творческие личности, заинтересованные в сохранении истории, культуры и архитектуры, часто имеют различный взгляд на трансформацию городских пространств. Все договоры по этой части реализуются медленно. По мере изменения политической и экономической ситуации отношение к таким локациям во многих случаях трансформировалось в сторону возврата к первоначальному содержанию промышленного объекта.

Таким образом, современная городская культура подразумевает постоянные изменения в пространственно-временном континууме, сознании людей и культуре города. Важно, что свободных пространств в Ярославле становится все меньше; город вовлекается в стремнину финансовых потоков. За этим следуют изменения, связанные с размещением производства и организацией новых объектов на фабриках и заводах, востребованных в настоящее время в малой степени или неполной мере.

ВЫВОДЫ

Настоящее исследование, проведенное с целью поиска и описания креативных пространств города Ярославля, показывает, что городские арт-пространства могут быть использованы на качественно новом уровне, начиная от бизнес-точек и завершая реализацией разнообразных творческих, архитектурных и дизайнерских проектов. Жизнь, возвращенная неиспользуемым помещениям фабрик и заводов, означает развитие города на 25-30 лет. В креативных кластерах



появятся люди с новым творческим потенциалом и смелыми решениями в архитектурном, дизайнерском и урбанистическом стиле. Туристы, привлекаемые в такие зоны, ощутят себя активными участниками формирования новых пространств. Город, развивающийся по определенным канонам, будет притягивать новых людей, а с ними – свежие идеи и пространства для трансформации и формирования положительного образа мегаполиса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Баранов А.В., Котлярова О.В.** Практические исследования креативных городских пространств: региональный аспект // *Вестник экспертного совета*. 2020. № 2-3 (21-22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-issledovaniya-kreativnyh-gorodskih-prostranstv-regionalnyy-aspekt> (дата обращения 17.01.2025).
2. Креативные пространства: экономика, тенденции и прогнозы // [Электронный ресурс] URL: <https://cre.ru/analytics/73427> (дата обращения 17.01.2025).
3. **Прохоров С.И.** Формирование креативного пространства в современном мегаполисе // *Вестник РГГУ. Сер. «Философия. Социология. Искусствоведение»*. 2021. № 1. С. 100–110.
4. **Ардашкин И.Б., Коробейникова Л.А., Перминова Ю.В.** Терминологическое измерение культурного капитала: грани взаимодействия // *Вестник Томского гос. ун-та. Культурология и искусствоведение*. 2024. № 54. С. 5-20.
5. **Гун Г.Е., Киселева А.И., Меньщикова Д.С.** Креативные пространства как локации новых форматов продвижения искусства (на примере Театр Talk, г. Магнитогорск) // *Культура и цивилизация*. 2024. Том 14. № 2А. С. 279-290.
6. **Терехова Т.Г., Терехова Е.С.** Феномен ревитализации промышленных территорий Москвы в креативные пространства // *Современные проблемы высшего образования. Творчество в дистанционном формате: Мат. VI межд. науч-практ. конф., Москва, 15-25 апреля 2021 года / Под общ. ред. С.М. Низамутдиновой*. М.: ООО «Учебный центр «Перспектива», 2021. С. 595-601.
7. **Тукмакова М.И., Фахрутдинова И.А.** Архитектурные принципы формирования креативных пространств // *Изв. Казанского гос. арх.-строит. ун-та*. 2018. № 4 (46). С. 116-124.
8. В Ярославле планируется ревитализация земли мукомольного завода // [Электронный ресурс] URL: <https://yaroslavl-news.net/society/2024/07/22/267489.html> (дата обращения 17.01.2025).
9. **Осипян Е.Т., Романов Д.А.** Комплексная модернизация территории мукомольного завода № 1 в г. Ярославле: Сб. статей. С-Пб: Санкт-Петербург. гос. арх.-строит. ун-т, 2019. С. 67-70.
10. Завод превратят в ЖК? В Ярославле назначили обсуждения по новому проекту застройки на набережной // [Электронный ресурс] URL: <https://76.ru/text/gorod/2024/06/25/73751408> (дата обращения 17.01.2025).
11. **Личак Н.А., Личак Д.А.** Концепция «города»: утопия, воплощенная в строительстве социалистического Ярославля // *Умные композиты в строительстве*. 2022. Том 3. № 1. С. 73-81.
12. Интернет-журнал «Текстиль» // [Электронный ресурс] URL: <https://txtl.space> (дата обращения 17.01.2025).

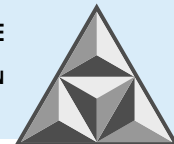
Поступила в редакцию 17.02.2025

Одобрена после рецензирования 07.03.2025

Принята к опубликованию 14.03.2025

REFERENCES

1. **Baranov, A.V. and Kotlyarova, O.V.** (2020), "Practical research of creative urban spaces: regional aspect", *Bulletin of the Expert Council*, vol. 2-3, no 21-22. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-issledovaniya-kreativnyh-gorodskih-prostranstv-regionalnyy-aspekt> (accessed 17.01.2025) (in Russian).
2. Creative spaces: economics, trends and forecasts. Available at: <https://cre.ru/analytics/73427> (accessed 17.01.2025) (in Russian).



3. **Prokhorov, S.I.** (2021), 'Formation of creative space in the modern megapolis', *Vestnik RGGU. Ser. «Filosofiya. Sotsiologiya. Iskuststvovedenie» [Bulletin of Russian State University for the Humanities. Ser. 'Philosophy. Sociology. Art History']*, no. 1, pp. 100-110 (in Russian).
4. **Ardashkin, I.B., Korobeinikova, L.A. and Perminova, Yu.V.** (2024), "Terminological dimension of cultural capital: facets of interaction", *Vestnik Tomskogo gos. un-ta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie [Bulletin of Tomsk State University. Kulturology and Art History]*, no. 54, pp. 5-20 (in Russian).
5. **Gun, G.E., Kiseleva, A.I. and Menshchikova, D.S.** (2024), "Creative spaces as locations of new formats of art promotion (on the example of Talk Theatre, Magnitogorsk)", *Kul'tura i tsivilizatsiya [Culture and Civilisation]*, vol. 14, no. 2A, pp. 279-290 (in Russian).
6. **Terekhova, T.G. and Terekhova, E.S.** (2021), The phenomenon of revitalisation of Moscow industrial territories into creative spaces, Modern Problems of Higher Education. Creativity in distance format: Proc. VI Inter. sci. pract. conf., Moscow, 15-25 April 2021, ed. by S.M. Nizamutdinova. Moscow: OOO 'Training Centre "Perspektiva", pp. 595-601 (in Russian).
7. **Tukmakova, M.I. and Fakhrutdinova, I.A.** (2018), Architectural principles of formation of creative spaces, *Izv. Kazanskogo gos. arkh.-stroit. un-ta [Proceedings of the Kazan State University of Architecture and Civil Engineering]*, vol. 4, no. 46, pp. 116-124 (in Russian).
8. Yaroslavl plans to revitalise flour mill land. Available at <https://yaroslavl-news.net/society/2024/07/22/267489.html> (accessed 17.01.2025) (in Russian).
9. **Osipyan, E.T. and Romanov, D.A.** (2019), Integrated modernisation of the territory of flour mill No. 1 in Yaroslavl: Collection of articles. S-Pb: St. Petersburg State University of Arch. and Civ. Eng., pp. 67-70 (in Russian).
10. Will the factory be turned into a housing estate? In Yaroslavl appointed discussions on a new project of development on the embankment. Available at: <https://76.ru/text/gorod/2024/06/25/73751408> (accessed 17.01.2025) (in Russian).
11. **Lichak, N.A. and Lichak, D.A.** (2022), "The Concept of the "Garden City": The Utopia Realized in the Construction of Socialist Yaroslavl", *Smart Composite in Construction*, vol. 3, no. 1, pp. 73-81 (in Russian).
12. Internet magazine 'Textile'. Available at: <https://txtl.space> (accessed 17.01.2025) (in Russian).

Received 17.02.2025

Approved 07.03.2025

Accepted 14.03.2025