

Влияние цифровых технологий на экономическое мышление и поведение современной молодежи

Филинков Леонид Игоревич

Магистрант,

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», г. Ярославль, Российская Федерация.

Ковальчук Марина Александровна 

доктор педагогических наук, профессор,

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», г. Ярославль, Российская Федерация.

E-mail: kovalchukma@ystu.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема изменений экономического мышления современной молодежи под влиянием цифровизации. Изучается формирование нового «клипового» типа мышления. Рассматриваются положительные и отрицательные черты клипового мышления, влияние соцсетей на возникновение психопатологических состояний современной молодежи, а также проблема кибербуллинга как новой формы девиантных отклонений в экономическом поведении и его содержание, намечены перспективы дальнейших исследований проблемы

Ключевые слова: цифровизация; сеть-интернет; виртуальная среда; «клиповое мышление», кибербуллинг

JEL codes: I20; I21; I31; O10

Для цитирования: Филинков, Л.И. Влияние цифровых технологий на экономическое мышление и поведение современной молодежи / Л.И. Филинков, М.А. Ковальчук. - DOI 10.52957/22213260_2023_4_56. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №4. - С.56-70. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.04.2023)

Введение

За последние два десятилетия, в процессе цифровизации общества, формы реального, живого общения стали заменяться новыми его видами, которые основаны на процессах общения в виртуальных социальных сетях. Отдельное и немаловажное место такие сети занимают в жизненном цикле развития молодого поколения. Так, на основе изучения данных, предоставленных Всероссийским центром изучения общественного мнения, значительная часть молодежи проводит свободное от учебы и работы время в социальных сетях и видеоиграх, на которые тратит 7 и более часов в день. Такое большое количество проведенного времени в социальных сетях и играх прежде всего связано с постоянным наличием у молодежи цифрового устройства (гаджета), при помощи которого они получают доступ к этим цифровым ресурсам. Необходимо сказать, что доступ к видеоиграм посредством мобильного устройства или приставки намного легче, так как качественные видеоигры требуют наличия дорогого и мощного, в отличие от телефона, стационарного домашнего компьютера, купить который может себе позволить не каждый. В следствии этого данный фактор констатирует повышенные показатели в области временных затрат непосредственно на социальные сети, нежели на сами видеоигры. По тем же данным, представленным ВЦИОМ в пресс-релизе №3898 «Молодежь в соцсети: норма жизни или сигнал об опасности?», более 89 процентов опрошенной молодежи ежедневно пользуется социальными сетями. Такой цифровой образ жизни молодого поколения заставляет обратить внимание ученых и практиков на особенности мышления и поведения молодых людей в информационном мире в целом и экономического мышления как ведущего вида мышления на рынке труда. Главные вопросы в процессах цифровой жизнедеятельности молодежи в виртуальном мире связаны с причинами появления молодого человека в социальной сети, с мотивами, которые заставляют его постоянно находится «онлайн» и с выявлением положительных и отрицательных сторон влияния цифровизации на экономическое поведение и жизнедеятельность молодежи [1].

Целью нашего исследования является анализ влияния цифровизации на экономическое мышление и поведение молодежи.

Виртуальная реальность как имитация реального внешнего мира

Цифровизация общества привела к созданию человеком виртуальной реальности, которая основывается на симуляции окружающей действительности и затрудняет определение существенных различий между фантазией и реальным миром. Таким образом, киберпространство представляет имитацию внешнего мира, которая заменяет реальный, материальный мир, и возникает путем воздействия компьютерных технологий на неокрепшую нервную систему молодого человека. Какие же характеристики появляются у молодых людей современности в связи с увеличением темпов цифровизации и увеличением количества времени погружения в виртуальное пространство?

Как показывают результаты наших исследований проблемы изменений личности под влиянием цифровизации наблюдаются: отсутствие сенсорных ощущений, связанных с невозможностью формирования визуальных, слуховых, тактильных контактов, отсутствие чувств, связанных с физическим переживанием; многогранность личности, выражающаяся в цифровой идентичности личностивпроцессесоздания отличных друг от друга видов самопрезентации, отражающие различные личностные качества; цифровое равноправие, которое проявляется в информационной демократии, где каждый пользователь цифрового пространства имеет возможность для самовыражения; разное мироощущение и восприятие пространства и времени в отличии от материального мира; безграничный доступ к множеству контактов; информационный след и постоянное фиксирование цифровой активности; нетрадиционное состояние сознания; возможное наличие негативного опыта в процессе общения в цифровой среде.

Виртуальная реальность внесла изменения в экономическое мышление человека. Каждый человек с момента взросления вступает в экономические отношения. Экономическое мышление как ведущий тип мышления современного человека - это такой тип мышления, который позволяет видеть человеку свою выгоду, оценивать причины своих неудач в ходе экономических отношений в группе или обществе в целом.

За долгие годы мы привыкли к тому, что никто не акцентирует специального внимания на формирование экономического мышления молодежи.

Оно формируется естественным путем и определяется складывающейся совокупностью социально-экономических условий и ситуаций, поэтому часто возникают ситуации, когда имея даже стартовый капитал молодежь не может грамотно им распорядиться.

Какие же черты экономического мышления можно отметить как преобладающие в современных социально-экономических условиях? Такими чертами является его виртуальность, умение все мыслительные операции связывать с социальными сетями. Вбил в поисковик вопрос, получил ответ, такие мыслительные операции как анализ и синтез отошли на второй план.

Отражение особенностей экономического мышления находит в экономических поведенческих реакциях. Экономическое поведение, по нашему мнению, это способность человека к заработку через наемный труд, предпринимательство, инвестирование или реализацию своих способностей и талантов. Как показали результаты наших исследований, современная молодежь, по половым признакам различий не наблюдается предпочитает реализовать экономическое поведение через блоггинг и фрилансерство в преимущественном варианте. По средним подсчетам в мире около 2 миллионов блоггеров. Но учиться быть блоггером, считается в среде современной молодежи, необязательным условием. Главное - хорошая техника. Безусловно с этим согласиться затруднительно. Блоггеры регулярно публикуют контент текстовый или видео, с ориентацией на образ жизни, профессию или хобби, стараясь привлечь как можно больше подписчиков. Если это делать на профессиональном уровне требуются определенные навыки, знания, умения, которые зачастую у блоггеров просто отсутствуют. Поэтому преобладающим, на сегодняшний день является блоггинг эмоционального характера, который большого дохода не приносит, но в связи с несформированностью

экономического мышления это трудно бывает понять.

Фрилансеры – работают сами на себя. Молодое поколение вполне устраивает удаленная, кратковременная работа с различными заказчиками, иногда ведение одних и тех же проектов на протяжении какого то времени. Но не каждый человек без специальных знаний, умений и навыков, без знания особенностей рынка труда и не умеющий оценить существующий спрос на те или иные услуги и востребованность какой либо деятельности, а также ее предложение, способен получить хороший доход. Одного желания здесь мало. Фрилансером можно быть, но быть фрилансером востребованным – это уже мной уровень подготовки, профессиональных компетенций и сформированности экономического мышления.

Данные черты можно отнести к отрицательным эффектам цифровизации, не способствующим формированию экономического мышления современной молодежи.

К положительным особенностям цифровой среды, интернета можно отнести открытость, независимость, факторы возможного карьерного и личностного роста подрастающего поколения; преодоление границ, с которыми трудно справиться в реальном мире; выполнение разного характера социальных ролей одновременно; изучение и накопление полезной информации о новом и необычном [3]. Цифровое общение в виртуальной действительности является неотъемлемой частью сетевого социального взаимодействия молодежи и имеет свои отличительные особенности. Одна из таких особенностей – анонимность, основанная на отсутствии представления о физических характеристиках пользователей коммуникативного процесса. Данные особенности цифровой коммуникации формируют барьеры в использовании невербальных средств, содействуют ненормативному поведению пользователей и дают возможность расширения самопрезентации через увеличение цифровых методов и количества используемых социальных ролей. Другой немаловажной характеристикой процессов интернет-коммуникации является добровольность контактов. Проводя анализ главных отличий цифрового общения от материального, необходимо сказать о его способности взаимодействовать одновременно с большим количеством людей (полифоничности); отсутствии территориальных и физических ограничений в общении (в следствие удаленного доступа); иерархичной системе взаимосвязанных баз данных (гипертекстуальности). В результате отсутствия естественной (материальной) репрезентации молодых пользователей, в процессе общения скрывается ряд коммуникативных барьеров, описываемых полем, внешними признаками, возможностями владения невербальными средствами. Для большей же части молодежи (особенно для тех, кто видит в себе какие-либо недостатки) цифровая среда и социальные сети являются фактически единственной возможностью для полноценного взаимодействия с социумом и сверстниками [4].

К основным негативным особенностям общения и ежедневного пребывания молодежи в цифровой среде, по результатам наших исследований, можно отнести: формирование «клипового» мышления, что касается в первую очередь экономического мышления, отсутствие навыков анализа причинно-следственных связей и словесно-логического принципа общения, наличие минимального словарного запаса; проявление психопатологических состояний личности, проблема особенностей самооценки, идентичности; повышение уровня агрессивности, травли и издевательств в виртуальной среде [5].

«Клиповое» мышление молодежи.

Классического определения понятия «клипового сознания» или «клипового мышления» ещё не дано. Все существующие определения и описания имеют незаконченный, фрагментарный характер. Понятие «клиповое сознание» обычно применяется для обозначения особенностей мышления современной молодежи, которая была воспитана на основе цифровых технологий. Такая молодежь отличается высокой скоростью восприятия окружающих образов, информации, но в корне изучения определенных процессов или явлений лишена возможности логически мыслить. Для неё характерны такие признаки, как: визуальность, эмоциональность, ассоциативность [6].

Нынешнее молодое поколение с каждым разом всё меньше воспринимает информацию при

помощи чтения и всё больше извлекает её с помощью визуальных образов. С другой стороны, люди, читающие книги или любые другие тексты большого объема, имеющие линейную структуру, обладают понятийно-логическим мышлением, умеют извлекать смысловую нагрузку из самой глубины информации, находить и выделять важные данные в изучаемой предметной области, анализировать полученную информацию, сопоставлять её и делать выводы, формировать логические связи между описываемыми событиями или явлениями. Цифровое поколение современной молодежи, также иногда описываемое как поколение «Z» и виртуальной реальности, «людьми экрана», характеризуется наличием развитым визуальным, быстрым, но поверхностным мышлением, которое также называется «клиповое мышление» [7]. Молодежи, являющейся продуктом цифровизации, присущи языковой минимализм и речевая бедность, дефицит внимания, рассеянность и гиперактивность. Она отличается от других своих предшественников преобладанием конкретного мышления над абстрактным.

В данный момент происходит преобразование в области развития интеллектуальных способностей личности, её эрудированности. Читающий человек вытесняется с просторов изучения информации, заменяется человеком смотрящим, воспринимающим образы. Вследствие изменения роли знаний, повышения уровня информации и информационных технологий сформировался новый этап развития современного общества. Цифровые технологии с каждым днем все шире охватывают сферы жизнедеятельности человека, не обошли и изменения касающиеся системы образования. Сформированное глобальное цифровое пространство способствует эффективному взаимодействию людей во всем мире, удовлетворяет их потребности в обеднённой информации [8]. Масштабная цифровизация оказывает недооцененное влияние на умственные способности человека. В связи с развитием и влиянием телевидения, виртуальных компьютерных игр и определенного вида современной литературы у многих представителей современной молодежи складывается новый тип мышления – «клиповое мышление». Клиповое мышление или слово «клип» ассоциируется с фрагментами из музыкальных, видео клипов, в которых видеоряд построен из разных не связанных между собой логически часто меняющихся изображений. Из-за этого мироустройство и окружающая индивида реальность воспринимается им как совокупность практически не взаимосвязанных фактов или событий. Таким образом, из-за большого времяпрепровождения в виртуальном мире, восприятия ресурсов при помощи цифровых технологий клиповое мышление закрепляется за ещё не сформировавшимся умственно и физически молодым человеком, что приводит к ухудшению его логического мышления, аналитических способностей, вследствие чего образы, которые воспринимаются с экрана телевизора запечатлеются в памяти только на короткий промежуток времени, имеют особенность практически сразу исчезать и заменяться новыми, аналогичными [9]. Это естественно отрицательно сказывается на формировании экономического мышления, мышления, которое обеспечивает всю жизнедеятельность человека.

Понятие «клиповое мышление» впервые было определено в научной литературе в конце XX века с целью выделения ряда особенностей человека в процессах восприятия мира через короткие фрагменты (картинки), сформированные в виде последовательно чередующегося видеоряда, по-другому, видеоклипа или новостей, транслируемых с помощью телевизионной техники, позже комиксов. Можно предположить, что именно средства массовой информации, а не цифровые технологии и всемирная паутина (Интернет) сформировали универсальный формат преподнесения информации через определенного вида последовательность текущих клипов [9].

Таким образом, мозг не в состоянии установить связь между появлением образов и событий, вследствие фрагментарной природы информационного потока и времени. Получается, что клип или ряд из множества фрагментов выступает лишь как своеобразный фон, информация, передающаяся таким способом, сохраняется в памяти человека и как результат чтение новостей или зрительное восприятие видеоклипа приводит к появлению иллюзии осознания процессов, происходящих в окружающем мире, в то время как, это совокупность независимых друг от друга отдельных фактов,

в которой невозможно установить причинно-следственные связи.

Именно формат клипа приводит к фундаментальным ошибкам понимания при работе мозга: наличие логической связи между событиями и фактами, в случае их временной близости, а не фактической связи. Можно сделать вывод, что в ответ на рост объема транслируемой информации в обществе произошло зарождение клипового мышления. Такое изменение в установившемся ранее виде мышления влияет не только на восприятие объективной реальности человеком, но и изменяет ряд существенно важных черт, характеризующих личность. Человеку, обладающему клиповым мышлением присущи: снижение способностей в усвоении новых знаний и информации; формирование определенного формата потребления информации в виде фрагментов, что приводит к снижению эффективного компонента экономического поведения и усилению -девиантного.

Барьеры «клипового» мышления

Одной из характеристик «клипового мышления» является доминирование эмоциональных связей над логическими.

Важным аспектом в массе основных проблем необходимо выделить отсутствие контекста, который формирует понятийное значение отдельных фрагментов в содержательной письменной или устной речи. При изучении какого-либо значимого информационного материала, определенный контекст создается как набор утверждений и предположений, которые уже были изучены в пределах исследуемой темы как в данном контексте, так и в области собственных знаний и опыта. Клиповость мышления создает барьеры в процессе понимания контекста, вследствие чего клип не формирует последствия в семантически связанных между собой явлениях. Так как клип является одной из форм представления информации, его представление может быть особенно проблематичным.

В настоящее время всё чаще можно услышать мнение специалистов, работающих с молодежью, которые утверждают, что молодые люди воспринимают окружающую действительность слишком поверхностно [10]. Вся ценностно-ориентированная направленность молодого поколения является однообразной и примитивной, что отражает влияние безгранично «льющегося» потока информации с экранов телевизора и интернета, который и формирует в последствии систему ценностей и идеалов молодёжи. В своих исследованиях мы также обращаем внимание на проблему, связанную со способностью формулирования идеи, мысли четким, ясным и понятным образом, передать смысловое значение того или иного материала для молодого поколения вызывает затруднения. Также прослеживается тенденция, которая выражается в неспособности современных учеников и студентов внимательно слушать, анализировать информацию, конспектировать и выстраивать последовательность лекционного материала, делать выводы, что отражается в экспертной оценке способностей молодежи при общении с преподавательским и родительским составами. Такая тенденция в формировании определенного склада ума и типов мышления связана с развитием информационного пространства, цифровых технологий, где результат семантической деятельности молодых людей предполагает письменное и аудиовизуальное общение. В процессе цифровизации общества и развития интернет-технологий приводит к необходимости в быстром усвоении человеком больших объёмов информации, что отражается на качестве и формате самой информации. Именно поэтому стремительными темпами стала проявлять себя тенденция в представлении информации при помощи фрагментов с акцентом на её количество, а не на качество [11]. Таким образом, именно такие изменения в области данных и сформировали необходимость в таком явлении, как «клиповое мышление» и изменении дальнейшего подхода к процессам обучения и усвоения информации. На вопрос, является ли клиповое мышление эффективным способом в процессе повышения усвоения информации в процессе обучения нет однозначного ответа. Так или иначе при анализе любого явления присутствуют как положительные, так и отрицательные качества. Главный вопрос в том, как эффективно использовать в данных процессах положительные стороны и как минимизировать негативное влияние этого явления. Положительные и отрицательные качества клипового мышления представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные черты клипового мышления

Отрицательные черты	Положительные черты
У молодого человека появляются проблемы в способности правильно выстраивать логические связи между воспринимаемыми явлениями	Большой поток информации заставляет мозг выстраивать защиту от ненужной информации, фильтровать её
У обучающихся проявляются проблемы в решении сложных задач из-за отсутствия логического мышления и навыков восприятия явления целиком с последующим делением на подзадачи	Необходимость в усвоении большого объема информации развивает мозговую активность, позволяет воспринимать её быстрее
Утрачивается способность к анализу, синтезу и выстраиванию длинных логических цепочек	Повышается способность быстро переключаться между разными видами информации, тем самым эффективно распределяя своё время

Источник: составлено авторами

Влияние соцсетей на возникновение психопатологических состояний современной молодежи

Немаловажной проблемой, является влияние частого использования цифровых ресурсов молодежью, в частности социальных сетей, на появление и формирование у них различного рода психопатологических состояний. Так, в большинстве случаев прослеживается взаимосвязь между постоянным использованием социальных сетей молодежью и характерными симптомами депрессии, тревожности. Это связано с тем, что чем больше времени молодой человек проводит в социальных сетях, тем ниже у него уровень адаптации в реальной среде жизнедеятельности. Это безусловный факт, что виртуальная среда представляет больше возможности для самореализации, самоутверждения, установления разнообразных контактов, а в реальной среде данные способности у человека снижаются.

Функциональные особенности виртуальной социальной среды позволяют миновать психотравмирующие ситуации в материальном мире, в следствие чего молодое поколение, подтверждающее наличие депрессивных расстройств, применяют общение в социальных сетях как способ позволяющий уйти от реальной депрессии и провести в них большую часть свободного времени.

Непрерывающиеся сообщения и реклама цифрового мира вынуждают человека “ежеминутно” проверять социальные сети и заходить в сеть для проверки сообщений и ответов на них. В своих исследованиях влияния цифровизации на личность молодежи, мы выявили зависимость возникновения у молодого человека стрессовых состояний от времени пребывания в социальных сетях [12]. Чем больше времени уделяется социальным сетям, тем выше степень возникновения стрессового состояния. На сегодняшний день в научных исследованиях не установлена четко прослеживаемая связь между частым использованием цифровых гаджетов и психологическими расстройствами. Но в большинстве случаев в ходе анализа поведения молодежи можно проследить такую, когда молодые люди, имеющие различного рода психологические проблемы, прибегают к использованию цифровых устройств и виртуальному миру значительно чаще, чем их сверстники, не имеющие проблем со здоровьем.

Влияние цифровизации на проявление новых форм девиантного поведения в экономическом взаимодействии

Девиантное или отклоняющееся от принятых в данном обществе норм, традиций и правил поведение. Наверное, не было в истории развития общества времени, когда можно было сказать, что такого феномена не наблюдалось. Каждый исторический период времени способствует усилению

действия причин, вызывающих те или иные девиации или появление причин, вызывающих новые формы отклонений в поведении различных возрастных категорий [13].

Экономические отношения пронизывают всю жизнедеятельность человека. Он ежедневно проявляет экономические поведенческие реакции. В экономическом поведении, как и других его видах усилился компонент девиантности. На сегодняшний день он связан с возросшими темпами цифровизации, увеличение количества времени, которое молодое поколение проводит в социальных сетях, что способствовало появлению кибербуллинга.

В следствие своего устройства социальные сети выступают в виде удобной коммуникативной площадки, которая создает благоприятные условия, проявлению девиантных форм поведения, а именно такой его новой формы как кибербуллинг.

Можно выделить ряд особенных качеств, отличающих виртуальные медиа-площадки от живого, традиционного общения. Необходимо определить данные особенности общения в цифровых сетях, на основе которых выстраиваются провокации, травли и издевательства над людьми:

1. Анонимность, обеспечивающая возможность в сокрытии личной информации, которая проявляется в произвольном выборе возраста, пола, демонстрации только положительных качеств;

2. Отсутствие изменчивости, постоянство. Данная особенность заключается в своей неизменности, т.к. при загрузке или отправке текстовых или графических файлов в социальной сети, доступ и история к ним остаются навсегда для повторного просмотра или прочтения в неизменном виде;

3. Недостаток невербальных сигналов в процессе общения, таких как жесты и мимика способствует обезличиванию собеседника и как следствие увеличению агрессии в сторону объекта, лишённого индивидуальных особенностей.

Также большое количество исследовательских работ, в области цифрового общения молодежи, направленно на изучение особенностей травли в социальных сетях или, как говорят на молодежном сленге, кибербуллинга [14]. Необходимо сказать, что среди молодежи популярна травля отличных от большинства сверстников, сверстников-изгоев, которая заключается в анонимной отправке друзьям жертвы лживой и порочащей информации о ней. Другим способом для шантажа и травли является взлом аккаунта в социальной сети жертвы, с которого производится отправка сообщений сексуального характера, с нецензурной лексикой, оскорблениями, вымогательствами денежных средств. Замечались и такие виды издевательств, где один из молодых людей провоцирует жертву на спор в социальной сети, когда другие наблюдают в стороне и постепенно встают на сторону нападающего, что в конечном итоге приводит к давлению большинства на жертву и травлю сразу несколькими нападающими.

Безусловно, такого рода действия могут нанести психологическую травму, так как социальный статус и чувство собственного достоинства являются важными характеристиками формирующейся самооценки молодой личности. Принципиальные возможности социальных сетей ещё долгое время могут напоминать жертве об акте психологического насилия вследствие беспрепятственного доступа к доказательствам травли в цифровом мире, что может губительным образом сказаться на здоровье и личности индивида.

Отмечаются также такие виды психологического воздействия и кибербуллинга, как удаление из общей социальной группы с последующим обсуждением человека в негативной форме, формирование негативных страниц, групп «ненависти», которые посвящаются оскорблениям, сплетням, травле в отношении жертвы. Отдельной темой для обсуждения являются цифровые процессы, дискредитирующие по расовому, религиозному, социальному и половому признакам, в том числе основанные на сексуальной подоснове. Возможность анонимности в цифровой среде обеспечивает нападающим неприкосновенность и позволяет избежать правосудия за содеянные злодеяния в информационном пространстве [15].

Испанские исследователи Б. Мартинес-Феррер, Д. Морено, Г. Муси в работе «Вовлечена ли

молодежь в проблематичное использование социальных сетей и в проявление агрессии?» также изучили признаки, вызывающие появление агрессии, виктимизации и жестокости среди молодежи в социальной среде. Работа заключалась в тестировании 1952 молодых респондентов. В результатах проделанной работы оказалось, что часть молодежи, постоянно использующих социальные сети, имеет повышенный уровень агрессивности, которая по большей части направлена на словесные оскорбления сверстников. Важной отличительной особенностью на гендерном уровне было выявлено то, что девушки реже проявляют агрессивное поведение, чем молодые люди, но больше в области реляционной агрессии, которая заключается в агрессивном поведении, направленном на разрушении личности и его места в социуме.

Данные исследований показывают, что молодежь, часто прибегающая к использованию социальных сетей, практически ежедневно сталкивается с словесной или реляционной агрессией, что приводит к их виктимизации в обществе. Важно сказать, что именно такой тип агрессии доминирует на просторах социальных сетей и оказывает наибольшее влияние на подсознание и психолого-эмоциональное состояние личности. Для защиты своего достоинства и места в обществе жертвы вынуждены активно применять меры защиты, которые порой заключаются в идентичных агрессивных действиях, что приводит к постоянным конфликтам и увеличению агрессии. В результате таких действий формируется замкнутый круг, в котором агрессия порождает агрессию. Однако в сравнении с реальным миром и живым общением, где агрессия ограничивается физическим присутствием, ответственностью за сказанное и поступки, цифровой мир и социальные сети формируют у нападающих чувство безнаказанности, виртуальный мир также дает возможность обезличенного присутствия и параллельного угнетения жертвы, что способствует развитию взаимной и жестокой травле отличной от той, которая протекает в реальной жизни.

Вывод проведенного анализа:

Цифровизация-это процесс, отражающий изменения современной социально-экономической действительности, процесс, который наряду с положительными изменениями привносит в нашу жизнь и те изменения, которые являются нежелательными.

Основополагающим положительным элементом влияния цифровой среды на молодежь является коммуникативная составляющая. Та часть молодежной аудитории, которая испытывает трудности, связанные с общением в реальном мире, что может быть обусловлено недостатком опыта общения или личностными характеристиками (особенностями) человека, получает возможность чувствовать себя в жизни комфортно. Особенно, если мы обращаемся к таким категориям как дети инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья. Способы цифрового пространства исключают зрительный контакт, что делает данный процесс обезличенным и удобным для двух сторон. Такого рода условия подходят многим людям с ОВЗ, дают им стимул завести знакомства, получать необходимую информацию, учиться и получить необходимую социальную поддержку.

Усиления процесса цифровизации привело к еще большему снижению внимания к формированию экономического мышления современной молодежи, а не на приоритете его «клиповой» составляющей.

Заключение

В своей статье мы рассмотрели изменения экономического мышления современной молодежи под влиянием цифровизации и новую форму девиантных отклонений в экономическом поведении молодежи-кибербулинг, ответили, на основании результатов наших исследований, на вопрос почему человек стремится уйти из реальной жизнедеятельности в обществе в виртуальный мир. Дальнейшей перспективой наших исследований является реализация вариативно- субъектного подхода в работе с молодежью, заключающегося в системном взаимодействии трех составляющих, а именно организации профилактики, коррекции и реабилитации негативных последствий цифровизации на личность молодого человека в единый процесс, с акцентом на реализацию в этой

работе индивидуального подхода и целенаправленного формирования экономического мышления молодых людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Нестик Т.А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность.-Смысл,2017.-375с.
2. Панов В. И. Цифровизация информационной среды: риски, представления, взаимодействия : монография / В. И. Панов, Э. В. Патраков ; Психологический институт Российской академии образования, Лаборатория эконпсихологии развития и психодидактики. – Москва: ФГБНУ «Психологический институт РАО»; Курск: Университетская книга, 2020. – 199 с.Гринфилд А. Радикальные технологии: устройство повседневной жизни / Пер. с англ. И. Кушнаревай. М.: Дело, 2018.
- 3.Рассказова Е. И. Психологические последствия развития информационных технологий // Национальный психологический журнал. 2012. № 1 (7). С. 81-87.
- 4.Третьякова В.С., Церковникова Н.Г. Цифровое поколение: потери и приобретения // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. №2. С. 53–65.
5. Гордеев В.А. Ковальчук М.А. Социально – экономические проблемы современной молодежи, издательство ЯГТУ, Ярославль, 2014, Россия-156с.
6. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания [Текст] / М-во культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Комис. Российской Федерации по делам ЮНЕСКО [и др.] ; [сост.: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова]. - Москва : МЦБС, 2013. - 379 с.
- 7.Нил Хоу, Уильям Штраус История будущего Америки с 1584 по 2069годы, британское отделение издательского дома Harper & Row и Collins. Harper Collins, 1992 г-544с.
8. Тоффлер Э. Шок будущего, пер.с англ.М:АСТ,-2002,557 с.
9. Солдатова Г. У. Цифровая культура: правила, ответственность и регуляция // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей и материалов международной конференции / Под общ. ред. Р. В. Ершовой. Коломна: ГСГУ, 2018. С. 374-379.
- 10.Тульчинский, Г.Л. Тело свободы: ответственность и воплощение смысла. - СПб: Алетейя, 2019. - 470 с.
- 11.Тульчинский Г.Л. Цифровая трансформация: Вызовы высшей школе // Философские науки. - 2017. - № 6. - С. 121-136.
- 12.Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 384 с.
- 13.Лига М. Б., Щеткина И. А. Технологии обеспечения новой архитектуры качества жизни в эпоху четвёртой промышленной революции // Гуманитарный вектор. 2020. № 4. С. 8-16.
14. Форрестер Дж. Мировая динамика: пер. с англ. М.: Наука, 1978. 167 с.
15. Лекторский В. А. Рациональность как ценность культуры // Вопросы философии. 2012. № 5. С. 26–34.

The impact of digital technologies on the thinking and behavior of modern youth

Filinkov Leonid Igorevich

Master's student,
Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, Russian Federation.

Kovalchuk Marina Aleksandrovna

doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Yaroslavl State Technical University, Yaroslavl, Russian Federation.
E-mail: kovalchukma@ystu.ru

Annotation. The article deals with the problem of changes in the economic thinking of modern youth under the influence of digitalization. The formation of a new «clip» type of thinking is being studied. The positive and negative features of clip thinking, the influence of social networks on the emergence of psychopathological conditions of modern youth, as well as the problem of cyberbullying as a new form of deviant deviations in economic behavior and its content are considered, prospects for further research of the problem are outlined.

Keywords: digitalization; network-Internet; virtual environment; «clip thinking», cyberbullying.