

Агротуризм как стимулирующий фактор развития сельского хозяйства (на примере экономики России)

Клиндух Роман Викторович

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ, г. Уссурийск, Российская Федерация

E-mail: Klinduh_roman@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию возможностей развития сельского хозяйства в Российской Федерации посредством популяризации бизнес-концепции агротуризма. Подчеркивается, что сегодня существует значительная потребность в разработке структуры организационно-экономической модели и концепции агротуризма, поскольку данное направление остается малоизученным с позиции как теории, так и практики. Заметим, что значимость приобретает уточнение внутренних компонентов описанной модели с учетом ориентации на экологически чистые практики ведения сельского хозяйства – органического земледелия. Это обусловило цель статьи – разработать концепцию (организационно-экономическую модель) развития агротуризма в сфере АПК с применением экологически чистых практик ведения сельского хозяйства (органического земледелия). Для достижения поставленной цели нами реализованы задачи, связанные с описанием современного состояния агротуризма в России и в мире, определением перспектив и рисков агротуризма, а также разработкой организационно-экономической модели развития агротуризма. В работе используются преимущественно методы теоретического исследования. В статье раскрывается современное состояние агротуризма в России и в мире. Определяются перспективы и риски агротуризма с учетом современных условий санкционного влияния, состояния инфраструктуры и др. факторов, а также долгосрочного тренда. Уточняются направления совершенствования организационно-экономической модели российского агротуризма с ориентиром на развитие предпринимательства, повышение предпринимательских компетенций и популяризацию экологически чистых практик ведения сельского хозяйства (органического земледелия). Описываются перспективы и возможности реализации модели, прогнозируются возможные эффекты от её воспроизводства на практике. Делается вывод о высоких перспективах дальнейшей апробации и детализации с учетом полученного опыта и конкретных условий сельскохозяйственной компании. Результаты исследования могут быть применены в целях создания уникальных моделей агротуризма как бизнеса. Высокое значение приобретают вопросы исследования возможностей реализации описанной организационно-экономической модели на базе конкретных сельскохозяйственных предприятий, с конкретизацией общих элементов и детализацией структуры организационно-экономической модели.

Ключевые слова: агротуризм, организационно-экономическая модель, сельский туризм, развитие сельского хозяйства, инновации в агротуризме, социальный эффект.

JEL codes: Q15; Q16; Z31; Z32

Для цитирования: Клиндух, Р.В. Агротуризм как стимулирующий фактор развития сельского хозяйства (на примере экономики России) / Р.В. Клиндух. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №11. - С64-73. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.11.2023)

Введение

В условиях роста внешнего санкционного давления на экономику России и формирования рисков национальной безопасности, вопросы стабилизации и развития наиболее значимых отраслей приобретают основополагающее значение, определяющее долгосрочные перспективы повышения конкурентоспособности экономики. Сельскохозяйственная отрасль, как один из столпов экономической и продовольственной безопасности, вносит весомый вклад в функционирование отечественной экономики, определяя ежегодные объемы прироста в пределах 5-6% от общих объемов ВВП России. Более того, сельскохозяйственная отрасль определяет возможность удовлетворения базовых потребностей населения, покрывая спрос на продовольствие, а также организуя экспортную деятельность. Учитывая достаточно обширные объемы плодородных территорий в России, а также

высокие показатели производства, отечественное сельское хозяйство демонстрирует лидерство в мировой экономике. Так, Россия поставляет на мировой рынок значительное количество пшеницы, сахарной свеклы (1-ое место по экспорту), подсолнечника (2-ое место в мире) и картофеля (3-е место в мире), определяя весомый вклад в мировую продовольственную безопасность.

Актуальность темы развития сельскохозяйственной отрасли России определена тем, что современное сельское хозяйство нуждается в выработке инновационных практик, которые наметят ориентиры не только интенсивного, но и экстенсивного роста, формируя реальный эффект. Современные тренды демонстрируют высокий интерес сельскохозяйственной отрасли к вопросам автоматизации, внедрения современных цифровых технологий и оборудования, передовых концепций и организационно-экономических моделей. В контексте последних примечательной становится организационно-экономическая модель агротуризма, как одного из способов инновационного развития сельского хозяйства с перспективой достижения качественных сдвигов на уровне всей отрасли. Перспективы агротуризма, как бизнес-направления, сопряжены с достижением синергического эффекта в структуре как сельскохозяйственной отрасли, так и национальной экономики в целом, поскольку определяют популяризацию сельского хозяйства среди населения, развитие предпринимательских навыков и покрытие спроса на уникальные туристические продукты на рынке внутреннего туризма при одновременном сохранении ключевой направленности – производства сельскохозяйственной продукции. Однако, сегодня существует значительная потребность в разработке структуры организационно-экономической модели и концепции агротуризма, как бизнеса, поскольку данное направление остается малоизученным с позиции как теории, так и практики. Более того, значимость приобретает уточнение внутренних компонентов описанной модели с учетом ориентации на экологически чистые практики ведения сельского хозяйства, а именно органического земледелия.

Цель исследования – разработать концепцию (организационно-экономическую модель) развития агротуризма в сфере АПК с применением экологически чистых практик ведения сельского хозяйства (органического земледелия).

Методы

Теоретико-методологическим базисом настоящего исследования выступили научные труды преимущественно отечественных авторов, посвященные концепции агротуризма, а также построению организационно-экономических моделей в сельскохозяйственной отрасли. В работе мы опираемся на методы теоретического исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование, сопоставление, дедуктивный и индуктивный методы и др.

Результаты

Агротуризм (или сельский туризм) как современная концепция, возникшая на стыке туристической и сельскохозяйственной отраслей, является отражением восходящих трендов и роста интереса населения и бизнеса к уникальным практикам организации туристической деятельности, ориентированной на экологические тренды и активный здоровый отдых. Агротуризм в большей части исследований идентифицируется с привязкой, преимущественно, к туристической отрасли, поскольку является туристским продуктом и реализуется туристическими компаниями. Тем не менее, мы придерживаемся мнения о том, что агротуризм в равной степени может быть отнесен и к сельскому хозяйству, поскольку это диктуется специфичной привязкой к сельскохозяйственным угольям и территориям в поле данного туристского продукта.

Мировой рынок агротуризма по данным FMI в 2023 году превысит отметку в 102 млрд. долл. США, с перспективой ежегодного (стабильного) прироста в 6,8% до 2033 года. К 2033 году ожидается, что объем мирового рынка агротуризма превысит отметку в 198 млрд. долл. США. [14]. ВТО ООН публикует данные, свидетельствующие о высоких перспективах влияния агротуризма на состояние экономики территориальных образований, что обуславливается высоким воздействием на территории

и субъектов предпринимательства. Организация видит агротуризм как уникальную концепцию, которая позволяет туристам ознакомиться с местной культурой, традициями и обычаями, бытом, характерным образом жизни, а также погрузиться в разнообразные виды деятельности, в том числе и сельское хозяйство [15]. Агротуризм как мировая концепция базируется на ряде принципиальных основ (рис. 1):



Рисунок 1 – Принципы мирового агротуризма.

Источник: составлено автором

Обращаясь к рисунку 1, заметим, что описанные принципы мирового агротуризма формируют определенную концептуальную направленность данного вида бизнес-практики, а именно установление вектора на «зеленую» экономику и социально-устойчивое развитие. При этом всем, агротуризм сохраняет свою бизнес-направленность и клиентоориентированность, т.к. предполагает удовлетворение потребностей населения, на что указывают в своем исследовании С.В. Пашков и Г.З. Мажитова [8].

Т.В. Крапива и соавторы также рассматривают агротуризм как важнейшую концепцию, тесно сопряженную с принципами устойчивого развития экономики. По мнению авторов, сельский туризм определяет возможности развития территориальных кластеров, чей фокус взят на развитие промышленности. Органы власти заинтересованы в том, чтобы индустриально-промышленные образования снижали эффекты негативного влияния на окружающую среду и экологическую обстановку в частности; агротуризм в исследовании авторов является отражением интереса региональных властей диверсифицировать отраслевую специфику, перевести вектор с сугубо промышленного характера деятельности в сторону «зеленых» технологий и «зеленого» сельского хозяйства [6].

О.В. Гонова, А.А. Малыгин и В.А. Лукина также рассматривают агротуризм в качестве важнейшей концепции, которая определяет перспективы мультипликативного роста региональной экономики и сельскохозяйственных территорий. Авторы считают, что понятие «агротуризм» всеобъемлюще включает в себя различные понятия, в связи с чем предлагают разграничивать сферы влияния агротуризма по видам и типам его проявления [2]. Несмотря на выражение согласия с изложенными в исследовании авторов тезисами, мы предполагаем, что в контексте настоящей работы наиболее перспективно рассматривать агротуризм в общем, как неделимое понятие, включающее в себя туристские продукты и услуги, создающиеся и реализующиеся на базе сельскохозяйственных

компаний, их материальных фондов (основных средств), зданий и сооружений в целях привлечения туристов.

В исследовании С.Н. Казначеевой и соавторов агротуризм рассматривается в качестве одного из наиболее перспективных направлений развития индустрии туризма в современности. Авторы выделяют такие направления агротуризма, определяющие перспективы его роста и популяризацию среди населения, как [5]:

- покрытие спроса потребителей (туристов) на участие в процессе производства сельскохозяйственной продукции и жизни в условиях культуры и традиций сельской семьи конкретной территории;
- покрытие спроса потребителей (туристов) на продукты сельскохозяйственной отрасли;
- покрытие эмоциональных мотивов и потребностей туристов в установлении контакта с животным миром: растениями, животными, а также интеграцией в сельскую атмосферу, отвлечением от урбанистической жизни.

Реализация описанных направлений раскрывается в структуре таких видов туризма, как этнотуризм, экотуризм, культурно-познавательный туризм, а также активная рекреация. В совокупности данные виды туризма образуют основу для формирования уникального туристского продукта, который будет интересен населению различных возрастных групп, в особенности, городским жителям, желающим погрузиться в новые условия жизни. Мы предполагаем, что подобная модель может быть также расширена за счет включения в агротуризм новых элементов предпринимательской практики: поверхностное ознакомление населения (туристов) с бизнес-процессами, технологиями и методиками, развитие предпринимательских навыков, обучение и персональное сопровождение, культурно-просветительская деятельность в целом. В комплексе подобные идеи имеют особую ролевую востребованность и могут быть в значительной степени эффективно воспроизведены в структуре национальной экономики.

Кроме того, вновь обращаясь к исследованию С.Н. Казначеевой и соавторов, заметим, что в нем описываются некоторые современные модели агротуризма, сложившиеся в странах Европейского союза и их бывших участников, а именно Великобритании, Германии, Франции и Италии, каждая из которых имеет характерные черты. Описание представленных моделей сгруппировано на рис. 2:

<p>Британская модель агротуризма</p> <ul style="list-style-type: none"> • основывается на совместном проживании владельцев фермы и туристов. К основным услугам, предоставляемым в рамках данной модели, относятся конные и пешие прогулки, что является характерным для экотуризма. Сегодня к обязательным услугам прибавилась рыбная ловля. Новинкой следует назвать появление ферм, которые предоставляют услуги исторического туризма определённых эпох. 	<p>Немецкая модель агротуризма</p> <ul style="list-style-type: none"> • основное – обоюдный труд на полях и совместное участие туристов и владельцев в повседневной жизни и фермерской работе. По факту, в Германии популярны два вида сельского туризма: непосредственно фермерский туризм – совместное проживание и работа в поле – и этнотуризм. Немецкий этнотуризм подразумевает участие во всевозможных народных фестивалях и праздниках, это знаменитые пивные фестивали и обычные мероприятия по празднованию дня села.
<p>Французская модель агротуризма</p> <ul style="list-style-type: none"> • кулинария и виноделие – основной элемент. В данном случае туристам предлагают отдельный домик с полным набором меню из местной кухни, включая сыры, коньяки и винные напитки, которых огромное разнообразие, учитывая, что у каждого фермера есть вино собственного производства и торговой марки. 	<p>Итальянская модель агротуризма</p> <ul style="list-style-type: none"> • похожа на французскую модель, но отличается собственным колоритом. Помимо кулинарного направления, включает развлекательные программы, физические нагрузки от занятий спортом, посещение исторических достопримечательностей. Туристов ожидает работа на виноградниках – сбор и переработка винограда и сбор оливок. Условия для проживания различные: это может быть роскошная вилла или простой деревенский домик.

Рисунок 2 – Модели агротуризма ряда Европейских стран

Источник: *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-2[5]*

Обращаясь к рисунку 2, важно уточнить, что в современных реалиях достаточно высока перспектива становления российской модели агротуризма, как отражения интенсификации процессов развития соответствующей инфраструктуры. Это требует уточнения характерных практик и условий, связанных с отечественным агротуризмом, а также описания структурных элементов будущей организационно-экономической модели.

На современном этапе агротуризм в Российской Федерации демонстрирует достаточно низкие показатели относительно общей структуры туристического сектора и сельскохозяйственных компаний. По данным интерфакс, в России на агротуризм приходится лишь около 1,5% от общего объема путешествий [4]. Несмотря на значительный потенциал, подобная практика в России остается практически невостребованной; более того, даже при наличии устойчивого спроса, рынок не предлагает необходимое количество вариантов подобного туристского продукта, ввиду ряда ограничительных факторов влияния. По данным доклада АРСИ, в 2019 году в России существовало свыше 4,5 тыс. сельских объектов с возможностью размещения туристов, из которых около 3,5 тыс. – это сельские дома и оставшаяся 1 тыс. – это агротуристические фермы [9].

Тем не менее, несмотря на относительно малые показатели рынка агротуризма в России, согласимся с мнением О.К. Слинковой, которая возлагает на агротуризм достаточно высокие ожидания, связанные, с одной стороны, с повышением конкурентоспособности отечественной индустрии туризма при комплексном влиянии ограничительных факторов, постоянных кризисов и неустойчивой среды (определяющих целесообразность формирования дополнительных статей дохода туристических компаний и диверсификации деятельности), с другой стороны, с движением в сторону достижения социальных, экологических и экономических целей, приобретающих особое долгосрочное значение и идущих «в ногу» с современной государственной политикой и мировыми трендами [10].

Таким образом, агротуризм сохраняет высокое ролевое значение, причем как в условиях устойчивого рынка, так и при нарушении экономической и политической составляющих, поскольку определяет возможность адаптации туристических и сельскохозяйственных компаний к новым условиям, обуславливает перспективы интеграции и совместного движения в сторону развития за счет создания и продвижения уникальных туристских продуктов. Инновационная направленность агротуризма может также проявляться и в популяризации концепции технологичного сельского хозяйства, основанного на применении передовых установок (оборудование), а также цифровых технологий (искусственный интеллект, большие данные, интернет-вещей, и др. элементы ИТ инфраструктуры компании).

Перспективы агротуризма обусловлены возможностью комплексного (многомерного и многоаспектного) влияния на состояние как туристической отрасли, так и сельскохозяйственной, что сопряжено с такими эффектами от реализации туристских продуктов агротуризма, как [7; 11; 12]:

- развитие инновационных процессов в туристическом секторе, уникальных концепций и идей;
- прирост экономического эффекта от реализации востребованных туристских продуктов агротуризма;
- совместное положительное (мультипликативное) влияние на две отрасли: туризм и сельское хозяйство;
- реализация социальной функции, обуславливающей популяризацию жизни в селе, обогащающей опыт населения в участии в сельскохозяйственной деятельности, формирующей «зеленое» мировоззрение, а также нацеленной на формирование предпринимательских позиций и общих представлений, навыков;
- положительное влияние на территории (локальное влияние), в которых воспроизводится данный туристский продукт, как с точки зрения экономики, так и развития соответствующей инфраструктуры.

При масштабировании описанных перспектив формируются все условия для положительного

влияния на национальную экономику за счет построения передовых условий хозяйствования, продвижения данной концепции и её применения в целях предоставления уникального опыта туристам. Долгосрочная перспектива бизнес-концепции агротуризма определяет возможность комплексного влияния на сельскохозяйственную и туристическую отрасли, формируя условия их значительного соразвития.

Несмотря на обширнейшие перспективы, в комплексе образующие синергический эффект положительного влияния на туристскую отрасль и сельское хозяйство в России, можно выделить ряд наиболее значимых рисков (ограничений) в реализации концепции агротуризма, как туристского продукта. Под последним стоит понимать совокупность таких услуг, как доставка туристов, их размещение, оказание услуг общественного питания, услуги агротуризма и др., в комплексе образующие уникальный опыт агротуризма. В этой системе, формируются такие риски развития агротуризма, как:

Во-первых, неразвитость инфраструктуры (дороги, сети коммуникаций), что усложняет возможность доставки туристов в необходимые, в том числе значительно территориально удаленные, сельскохозяйственные угодья (компании и т.п.) [5; 12].

Во-вторых, отсутствие четко определенных условий и структурных элементов агротуризма, не проработанность данного понятия в национальном законодательстве, существование практики «теневого» агротуризма.

В-третьих, недостаточная развитость непосредственно самих продуктов, их уникальности, высокая стоимость, отсутствие некоторых важнейших эффектов, неготовность потребителей и др.

Так, агротуризм является достаточно эффективной и целесообразной (с точки зрения социально-экономических факторов) концепцией, поскольку обладает способностью влиять как на сельское хозяйство, так и на туризм, образуя мультипликативный эффект в региональной экономике. Тем не менее, в агротуризме можно выделить и некоторые рискованные основы, преодоление которых возможно в случае воспроизводства уникальной организационно-экономической модели агротуризма.

В исследовании Nosratabadi S. и Drejeris R. бизнес-модель агротуризма, как продолжение организационно-экономической модели, раскрывается через призму таких структурных компонентов, как: ценностное предложение, целевой клиент, пользовательский интерфейс, партнерская система, структура издержек, модель получения дохода. Каждый из компонентов в комплексе описывается авторами с ориентиром на специфику туристической отрасли и услуг, которые могут быть представлены при её интеграции с сельскохозяйственными компаниями [13]. Ранее мы уже подчеркивали, что организационно-экономическая модель агротуризма может быть также воспроизведена с упором на расширение целевых клиентов и создание потенциально новых ценностных предложений, а именно за счет развития социального предпринимательства, привлечения малых предпринимателей и заинтересованных в открытии собственных сельскохозяйственных мощностей лиц, которые бы демонстрировали потребность в получении уникальных знаний и формирования видения сельскохозяйственного бизнеса «изнутри». Учитывая это, а также высокую роль продвижения экологически «чистых» технологий с упором на принципы устойчивого развития, определим основные компоненты авторской организационно-экономической модели агротуризма:

1. Предоставление традиционных с точки зрения агротуризма услуг. Данный укрупненный компонент организационно-экономической модели включает в себя элементы обычных для агротуризма услуг: проживание в сельской местности, участие в сборе урожая, питание, оздоровительные процедуры, знакомство с культурой, общение с животными, развлечения и тематические мероприятия, и многие другие.

2. Дополнительные услуги для туристов, среди которых наиболее перспективными в современных условиях становятся:

- a. Сдача в аренду сельскохозяйственных угодий.
- b. Погружение туристов в профессию сельского фермера.

с. Обучение основам бизнеса в сельскохозяйственной отрасли с получением практических навыков.

3. Продвижение современных экологических принципов и «зеленых» трендов, например, чистых практик ведения сельского хозяйства – органического земледелия.

Не менее значимым компонентом отечественной модели агротуризма (предложенной автором настоящего исследования) может стать сдача гектаров в аренду потенциальным предпринимателям для освоения территорий Дальнего Востока с позиции сельскохозяйственной деятельности; организационно-экономическая модель может быть реализована как сопутствующий инструмент в структуре государственной программы по освоению гектар на Дальнем Востоке [1].

Учитывая описанные компоненты авторской организационно-экономической модели, представим её структуру графически (рис. 3):



Рисунок 3 – Авторская организационно-экономическая модель агротуризма

Источник: составлено автором

Обращаясь к представленной на рис. 3 организационно-экономической модели агротуризма, подчеркнем, что в результате её реализации предполагается достижение комплексных эффектов: рост внутреннего туризма в России, развитие сельского хозяйства (экономические эффекты); популяризация предпринимательства, формирование знаний и навыков (социальный эффект); забота об экологии и окружающей среде, развитие передовых практик ведения сельского хозяйства, обмен опытом (экологический эффект); а также перспектива институционального развития, привлечения государственных структур, инвесторов и прочих институтов, в комплексе ориентированных на развитие отраслей, территорий и отдельных экономических систем; реализация отдельных государственных политик и программ (программы развития сельского хозяйства, программы развития малого и среднего предпринимательства, программы развития инноваций, программы развития экологии, цифровых технологий и т.д.). Высокую перспективу в рамках описанной организационно-экономической модели агротуризма приобретают также и современные цифровые технологии; использование передовых установок, цифровых программных решений, облачных технологий, искусственного интеллекта и многих других.

Обсуждение

Представленная автором исследования организационно-экономическая модель является действительно перспективным представлением формирующихся тенденций и условий реализации агротуризма в России, с учетом ориентаций на многосторонний эффект и консолидацию усилий участников, положительный соопределяющий отраслевой эффект, позитивное влияние на территории и др. Представленная организационно-экономическая модель определяет комплексные

преимущества с позиции: влияния на входящие отрасли; развитие инфраструктуры; приобретение социального, экономического и экологического эффектов; политическое значение; имидж страны и др.

Ограничения представленной организационно-экономической модели имеют как технический (сугубо исполнительский), так и концептуальный характер. Технические ограничения стоит раскрыть в структуре не проработанности отдельных элементов организационно-экономической модели (что образует перспективу дальнейших исследований автора); концептуальные ограничения определены рисками реализации организационно-экономической модели и создают почву для их проработки при детализации модели на базе конкретной компании и её специфики. Так, ограничения в большинстве своем раскрываются в структуре таких первостепенных проблем, как: реализация; обеспечение конкурентоспособности российского агротуризма; привлечение туристов; ценообразование; создание условий для активного отдыха; окупаемость вложений и риски; финансирование и степень государственного участия, заинтересованность партнеров.

Предполагается, что подобная организационно-экономическая модель российского агротуризма может быть воспроизведена за счет применения инструментария механизма государственно-частного партнерства, как возможности консолидации усилий предпринимательства и государства, при которых бизнес на льготных условиях и совместном государственном финансировании реализует полезный для общества проект [3]. В данном случае ГЧП будет направлено на реализацию проектов социальной инфраструктуры: создание необходимых для воспроизводства агротуризма мощностей и рекреации.

Заключение

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать ряд выводов:

1. В современных условиях концепция и организационно-экономическая модель российского агротуризма приобретает особую актуальность и практическую ценность, сопряженную с получением синергического эффекта, объединения позитивных социальных, экологических и экономических условий, формирования благоприятных траекторий инновационного развития сельского хозяйства и туризма в их интеграции (консолидация усилий и возможностей).

2. Агротуризм (сельский туризм) является перспективной концепцией, реализация которой имеет позитивный долгосрочный эффект; её актуальность в период кризиса значительно усиливается, определяя точки прироста показателей бизнеса и привлечения туристов, формирования дополнительных возможностей в продвижении. При этом для развития агротуризма в России требуется преодоление рискованных-ограничивающих факторов, определяющих трудности в популяризации подобной практики.

3. Разработанная организационно-экономическая модель российского агротуризма определяет многостороннее положительное влияние на туризм и сельское хозяйство. Характерной чертой отечественной модели становится популяризация сельскохозяйственной деятельности, агробизнеса в частности, сопряженность с государственными политиками, а также развитие предпринимательства с упором на новые вызовы современности, популяризация трендов чистого сельского хозяйства (органического земледелия). Реализация предложенной модели во многом может быть поддержана посредством механизма государственно-частного партнерства, что в значительной степени определяет будущие перспективы подготовки соответствующих проектов.

Таким образом, агротуризм как бизнес является значительной концепцией, обладающей обширными перспективами. Принимая во внимание данный факт, высокое значение приобретают вопросы исследования возможностей реализации описанной организационно-экономической модели на базе конкретных сельскохозяйственных предприятий, с конкретизацией общих элементов и детализацией структуры организационно-экономической модели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес на Гектаре [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80addisixbxcr.xn--p1ai/mybusiness> (дата обращения: 15.06.2023).
2. Гонова О.В., Малыгин А.А., Лукина В.А. Региональный агротуризм - мультипликатор экономического роста сельских территорий // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №4 (50). С. 109-119.
3. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. URL: <https://mir.midural.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-0> (дата обращения: 15.06.2023).
4. Доля экотуризма не превышает 10% общего объема путешествий по России, агротуризма – 1,5% [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/93472/> (дата обращения: 14.06.2023).
5. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-2. С. 248-252.
6. Крапива Т.В., Давыденко Н.И., Маюрникова Л.А., Кокшаров А.А., Голубцова Ю.В. Роль агротуризма в контексте устойчивого развития индустриально-промышленного региона // Сервис в России и за рубежом. 2022. №3 (100). С. 101-112.
7. Мирошниченко Т.А., Подгорская С.В. Современные тенденции и перспективы развития сельского туризма в России // Вестник ЗабГУ. 2021. №3. С. 119-126.
8. Пашков С.В., Мажитова Г.З. Агротуризм как альтернативная форма развития сельских территорий // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. 2021. №. С. 75-87.
9. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО АРСИ, 2019. 44 с.
10. Слинкова О.К. Агротуризм в системе мирового туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. №3. С. 73-81.
11. Трухачев А.В. Бизнес-модели сельского туризма при образовании туристского кластера // Сервис в России и за рубежом. 2016. №3 (64). С. 260-275.
12. Штольц Л.Ю., Лескова И.В., Зязин С.Ю., Передельский А.А. Проблемы и перспективы современного российского туризма // ТиПФК. 2022. №8. С. 90-92.
13. Nosratabadi S., Drejeris R. Innovations in Rural Tourism Business Model. International Journal of Business and Management Invention. 2016. Vol 5. Issue 4. pp. 60-66.
14. Rural Tourism Market. 2023. Available at: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/rural-tourism-market>
15. Rural tourism. 2023. Available at: <https://www.unwto.org/rural-tourism>

Agrotourism as a stimulating factor in the development of agriculture (on the example of the Russian economy)

Klinduh Roman Viktorovich

PhD in Economics, assistant professor

Primorsky State Agrarian-Technological University, Ussuriysk, Russian Federation

E-mail: Klinduh_roman@mail.ru

Annotation. The article is devoted to the study of the possibilities for the development of agriculture in the Russian Federation through the popularization of the business concept of agritourism. It is emphasized that today there is a significant need to develop the structure of the organizational and economic model and the concept of agritourism, since this area remains poorly understood from the standpoint of both theory and practice. Note that the refinement of the internal components of the described model, taking into account the focus on environmentally friendly practices of agriculture - organic farming, acquires significance. This determined the purpose of the article - to develop a concept (organizational and economic model) for the development of agro-tourism in the field of agro-industrial complex using environmentally friendly practices of agriculture (organic farming). To achieve this goal, we have implemented tasks related to describing the current state of agrotourism in Russia and in the world, determining the prospects and risks of agrotourism, as well as developing an organizational and economic model for the development of agrotourism. The work mainly uses the methods of theoretical research. The article reveals the current state of agritourism in Russia and in the world. The prospects and risks of agritourism are determined, taking into account the current conditions of sanctions influence, the state of infrastructure and other factors, as well as the long-term trend. The directions for improving the organizational and economic model of Russian agro-tourism with a focus on the development of entrepreneurship, increasing entrepreneurial competencies and popularizing environmentally friendly practices in agriculture (organic farming) are specified. The prospects and possibilities for implementing the model are described, and possible effects from its reproduction in practice are predicted. It is concluded that there are high prospects for further testing and detailing, taking into account the experience gained and the specific conditions of the agricultural company. The results of the study can be applied in order to create unique models of agritourism as a business. Of great importance are the issues of studying the possibilities of implementing the described organizational and economic model on the basis of specific agricultural enterprises, with specification of common elements and detailing the structure of the organizational and economic model.

Keywords: agrotourism, business model, rural tourism, agricultural development, innovations in agrotourism, social effect