

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса

Фидарова Карина Казбековна 

кандидат исторических наук, доцент

ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России, Владикавказ, Российская Федерация

E-mail: karina-fidarova@mail.ru

Варламова Екатерина Викторовна 

кандидат филологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева», Астрахань, Российская Федерация

E-mail: varlamow@rambler.ru

Глинчевский Эдвард Иванович 

кандидат филологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева», Астрахань, Российская Федерация

E-mail: edward.ned@yandex.ru

Павлова Гульнара Шамилевна 

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева», Астрахань, Российская Федерация

E-mail: gulnaraa83@mail.ru

Аннотация. Актуальность изучения проблем малого предпринимательства обусловлена тем, что становление малого бизнеса в Российской Федерации происходит в жестком противостоянии с бюрократическими структурами, в преодолении существующей структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий. Малое предпринимательство в настоящее время является сектором экономики, который многие годы доминирует по количеству и объему производства в ведущих странах мира. Данный вид бизнеса вносит огромный экономический вклад в развитие страны, занятость населения государства, а также структуру и состояние национальной валюты.

Развитие малого бизнеса является одним из приоритетов экономического развития страны, поскольку оно играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Малый бизнес поддерживает экономику страны, именно поэтому следует изучить тенденции его развития и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели. Влияние малого бизнеса на экономику многогранно и выходит за рамки его размера. Их роль в создании рабочих мест, экономическом росте, инновациях и развитии общества подчеркивает их важность в создании динамичного и устойчивого экономического ландшафта. Политики и заинтересованные стороны часто признают важность поддержки и поощрения роста малого бизнеса для улучшения общего экономического здоровья. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития субъектов малого предпринимательства в современных экономических условиях. Приведены основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Предлагаются меры, позволяющие повысить эффективность деятельности малого предпринимательства.

Ключевые слова: государство, государственное управление, рыночная экономика, экономическая политика, корпорация, государственная корпорация, общественное благо

JEL codes: F41, L20, M20

Для цитирования: Фидарова, К. К. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса / К.К. Фидарова, Е.В. Варламова, Э.И. Глинчевский, Г.Ш. Павлова. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №12. - С55-64. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.12.2023)

Введение

Проблеме развития малого бизнеса посвящено большое число исследований и публикаций, в которых рассмотрены теоретические и методические аспекты функционирования малого бизнеса, даны практические рекомендации по формированию системы регулирования и развития.

Теоретическим основам и механизмам управления развитием малого предпринимательства посвящены труды многих зарубежных учёных, среди которых необходимо выделить таких авторов, как М.Блауг [1], Ф.Котлер [2], М.Портер [3], Й.Шумпетер [4] и др. Социально-экономическая значимость сектора малого предпринимательства, а также методы его государственного регулирования в России раскрываются в работах А.Блинова [5], И.Бойко [6], Т.Брижаниной [7], Т.Гандилова [8], Н.Кондракова [9], Н.Джобавы [10], Л.Колесниковой [11], Е.Чеберко [12] и др.

В последнее десятилетие на территории государства возникла нестабильная экономическая ситуация, связанная с борьбой с пандемией. Малый бизнес в этот период смог выйти на новый уровень, ведь научился приспосабливаться к различным условиям. Множество малых предприятий закрылись в этот период, так как не имели надёжной опоры или дальнейшей стратегии, иные понесли огромные финансовые убытки.

Однако нашлись и сильнейшие, которые в этот непростой период смогли увеличить размер прибыли, а впоследствии подняли свой бизнес на средний уровень или крупный, воспользовавшись закрытием конкурентов. Помимо этого, они получали огромную финансовую поддержку со стороны государства, которую ввели во время принятия жестких мер по противодействию пандемии и поддержке малого бизнеса. Влияние этих предприятий на местную экономику, создание рабочих мест и содействие развитию общин, подчеркивает их незаменимую роль в социально-экономической структуре.

Цель статьи изучить проблемы и перспективы малого бизнеса.

Методы исследования

В основе научного познания лежал диалектический подход, позволяющий выявить проблемы и перспективы развития малого бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение

Малое предпринимательство обычно определяется его размером, доходом или количеством сотрудников, а точные критерии могут различаться в зависимости от страны и отрасли. В общих чертах малое предпринимательство – это независимое предприятие, находящееся в собственности и управляемое, которое не является доминирующим в своей области.

В классическом понимании к категории малого и среднего бизнеса относят малые предприятия и субъекты предпринимательства, основной сферой реализации которой является торговля, посредничество, а также оказание услуг и общественное питание [13]. Предпринимательская сфера в России по большей части состоит из представителей малого и среднего бизнеса. Для таких фирм важно постоянно получать прибыль, поскольку это является основным доходом их семьи. Предпринимательство от других сфер отличает по большей части новизна продукции и новаторство в ее производстве, а предпринимателю, в свою очередь, важно отыскать новые идеи и придумать, как их реализовать на практике.

Малому предпринимательству пока принадлежит незначительная доля, но такие предприятия ориентированы на поиск и освоение новых рыночных ниш, разработку и использование новых технологий.

Если государству выгодно именно инновационное направление деятельности малых и средних предприятий или их создание в определенных отраслях, то именно на эти цели и должна быть направлена государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Известно, что только 5-10 % населения любой страны присуща способность эффективно использовать в бизнесе свои творческие возможности [14]. И от того, насколько общество может использовать этот ресурс в значительной степени зависят характер и темпы развития экономики государства, благосостояние его граждан. Такие предприятия ведут перспективную деятельность, то есть для них важно постоянно развиваться.

Малое предпринимательство решает многие проблемы в экономике, науке и обществе, способствует увеличению темпов роста экономики и во многом оказывает помощь государству.

Государство, в свою очередь, способствует развитию малого бизнеса с помощью различных программ поддержки. Доля ВВП, обеспечивающая малый бизнес, показывает его роль в экономике страны. Уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке, занятость населения, темпы экономического роста.

Роль государства в развитии малого бизнеса имеет решающее значение для стимулирования экономического роста, создания рабочих мест и инноваций. Правительства играют различные роли в поддержке и содействии росту малого бизнеса, признавая его значимость в содействии общему экономическому здоровью.

Правительства могут предоставлять гранты и субсидии малому бизнесу, особенно в конкретных отраслях или регионах, чтобы помочь им преодолеть финансовые барьеры и стимулировать рост. Предоставление малому бизнесу доступа к кредитам под низкие проценты или другим финансовым инструментам может способствовать капиталовложениям и расширению. Государство может работать над упрощением регуляторных процессов и сокращением бюрократических препятствий для малого бизнеса, облегчая им соблюдение требований законодательства.

Малый бизнес помогает государству как в экономической сфере, так и в социальной. Помимо отчислений в бюджет страны, малый бизнес также создает дополнительные рабочие места и таким образом борется с безработицей. Часто именно на таких предприятиях люди начинают свой путь в карьере.

Особое место в стратегии развития отводится улучшению финансирования малых предприятий, расширению доступности финансовых ресурсов, созданию системы гарантий, развитию микрофинансирования и долгосрочного финансирования, лизинга и системы субсидирования затрат.

Особое место в решении проблемы обеспечения при выдаче кредитов предпринимателям малого бизнеса отводится факторингу, для которого предполагалось разработать стандарты и методы оценки кредитных рисков. В целях интенсивного развития малого бизнеса разработаны и реализуются федеральные программы развития малого бизнеса в Российской Федерации:

– «Старт» – ориентирован на развитие стартапов и предлагает финансовую помощь в размере 2,5 млн рублей при условии 50% софинансирования предпринимателям, занимающимся разработкой современных технологий;

– «Развитие», фокусом которой является модернизация производства и создание новых рабочих мест с государственной поддержкой в размере до 15 млн рублей;

– «Интернационализация», программа, ориентированная на развитие экспортной составляющей и дающая возможность продвигать свою продукцию на мировые рынки при условии, что ее качество соответствует международным стандартам, – «Коммерциализация», которая направлена на увеличение производственных мощностей и рабочих мест при значительной бюджетной финансовой поддержке, – «Кооперация», которая открывает возможность получения до 20 миллионов рублей из государственного бюджета на развитие производства при условии повышения качества производимых товаров. Региональные программы оказывают значительную помощь в развитии малого бизнеса помимо федеральных [15].

Разработана грантовая поддержка, которая предоставляется предпринимателю в виде субсидии в размере до 600 000 рублей на основе конкурсного отбора. Могут быть созданы различные фонды в виде гарантийных фондов, которые будут формироваться из средств регионального и федерального бюджетов, или венчурных фондов, ориентированных на поддержку внедрения инноваций. Для того, чтобы формировать в субъектах РФ инфраструктуру содействия развитию субъектов малого, среднего предпринимательства, необходимо в т.ч. создавать технопарки, микрокредитные организации, центры развития кластеров, содействия предпринимательству [16].

Государство играет многоплановую роль в поддержке развития малого бизнеса. Благодаря сочетанию финансовых стимулов, нормативной поддержки, развития инфраструктуры и

образовательных инициатив правительства могут создать среду, способствующую росту и успеху малого бизнеса, внося значительный вклад в общее экономическое процветание.

Для того, чтобы разобраться в проблемах развития данного вида предпринимательства, нужно изучить все его преимущества и недостатки.

Таблица 1 – Преимущества малого предпринимательства

Преимущество	Описание
Гибкость и адаптируемость	Малое предпринимательство может быстро реагировать на изменения на рынке, адаптироваться к потребностям клиентов и реализовывать новые стратегии без бюрократических проволочек.
Тесные отношения с клиентами	Малые предприятия часто развивают личные отношения со своими клиентами, предлагая индивидуальный подход и лучшее понимание предпочтений клиентов.
Инновации и креативность	Малые предприятия часто более гибки и могут способствовать развитию культуры инноваций, что позволяет им внедрять новые продукты или услуги и экспериментировать с творческими решениями.
Местное воздействие	Малое предпринимательство вносит свой вклад в местную экономику, создавая рабочие места, поддерживая местных поставщиков и взаимодействуя с обществом.
Низкие накладные расходы	Малые предприятия обычно имеют более низкие накладные расходы по сравнению с более крупными корпорациями, что облегчает им безубыточность и прибыльность.
Предпринимательские навыки	Владельцы малого бизнеса часто обладают сильным предпринимательским духом, рискуют и следуют своим увлечениям, создавая уникальные предложения на рынке.
Быстрое принятие решений	Благодаря меньшему количеству уровней управления малое предпринимательство может принимать решения быстрее. Эта способность быстро реагировать на рыночные условия и отзывы клиентов является ключевым преимуществом, особенно в динамично развивающихся отраслях.
Создание рабочих мест	Малое предпринимательство вносит значительный вклад в создание рабочих мест. По мере роста они склонны нанимать больше сотрудников, что положительно влияет на уровень занятости на местном уровне.

Источник: составлено авторами

Таблица 2 – Недостатки малого предпринимательства

Недостаток	Описание
Ограниченные ресурсы	Малое предпринимательство может столкнуться с ограничениями в финансовых ресурсах, что затрудняет инвестирование в технологии, маркетинг и другие важные области.
Экономия от масштаба	Малому предпринимательству может быть трудно добиться эффекта масштаба, что приводит к более высоким производственным затратам на единицу продукции по сравнению с более крупными конкурентами.
Рыночная конкуренция	Малому предпринимательству может быть трудно конкурировать с более крупными корпорациями, у которых есть известные бренды, обширные ресурсы и способность снижать цены.

Недостаток	Описание
Уязвимость к экономическим колебаниям	Малые предприятия могут быть более уязвимы к экономическим спадам и колебаниям, что влияет на их доходы и способность пережить трудные времена.
Ограниченный доступ к капиталу	Малые предприятия могут столкнуться с трудностями в доступе к капиталу, будь то через кредиты или инвесторов, что ограничивает их способность расширяться или инвестировать в возможности роста.
Нормативные проблемы	Малые предприятия могут столкнуться с проблемами при работе в сложной и меняющейся нормативной среде, требующей дополнительного времени и ресурсов для соблюдения требований.
Зависимость от владельца	Малое предпринимательство может в значительной степени полагаться на навыки, знания и энергию владельца, потенциально становясь уязвимым, если владелец столкнется с проблемами со здоровьем или решит выйти из бизнеса.
Риск неудачи	Малое предпринимательство сталкивается с более высоким риском банкротства, особенно в первые годы работы. Такие факторы, как изменения рынка, финансовые трудности или неожиданные события, могут способствовать закрытию бизнеса.
Ограниченные инновационные ресурсы	Хотя малые предприятия могут быть инновационными, им может не хватать ресурсов для инвестиций в исследования и разработки по сравнению с более крупными конкурентами. Это может повлиять на их способность оставаться впереди с точки зрения инноваций в продуктах или услугах.
Набор и удержание сотрудников	Привлечение и удержание квалифицированных сотрудников может быть сложной задачей для малого бизнеса, особенно когда он конкурирует с более крупными фирмами, которые могут предложить более высокую зарплату и социальный пакет.

Источник: составлено авторами

Хотя малый бизнес сталкивается с недостатками, описанные выше преимущества подчеркивают его важность для содействия экономическому развитию, продвижению инноваций и созданию разнообразных возможностей в бизнес-среде. На наш взгляд, самой главной проблемой малого предпринимательства является ограниченный доступ к финансированию. Эта проблема проявляется в недостаточности или же отсутствии средств. Получение государственной помощи малому бизнесу может принимать различные формы, а наличие программ поддержки часто зависит от страны и региона. Правительства могут предоставить помощь, чтобы помочь малому бизнесу преодолеть проблемы, способствовать росту и внести вклад в экономику в целом. Чтобы получить доступ к государственной помощи, малым предприятиям часто необходимо соответствовать определенным критериям отбора и соблюдать процедуры подачи заявок. Эти программы предназначены для поддержки роста и устойчивости малого бизнеса с признанием их важности в стимулировании экономического развития и создании возможностей трудоустройства. Владельцам малого бизнеса следует обратиться в соответствующие государственные учреждения или организации поддержки бизнеса в своем регионе, чтобы изучить доступные программы помощи. Однако, получение государственной помощи – сложная процедура, которая занимает много времени. Именно поэтому многие предприниматели не обращаются за ней в соответствующие органы.

Вторая по значимости проблема – высокие ставки налогообложения. Вопрос высоких налоговых ставок для малого бизнеса – сложная и многогранная проблема, имеющая как экономическое, так и социальное значение. Малые предприятия часто работают с низкой нормой прибыли, а высокие

налоговые ставки могут существенно повлиять на их способность реинвестировать в бизнес, нанимать дополнительных сотрудников или расширять деятельность. Это финансовое напряжение может ограничить их потенциал роста и конкурентоспособность. К тому же высокие налоговые ставки могут препятствовать предпринимательству и созданию новых малых предприятий. Люди могут быть менее склонны идти на риск, начиная бизнес, если они ожидают, что значительная часть их доходов пойдет на налоги. Высокие ставки налогов ограничивают деятельность предпринимателей. После выплаты налогов многие предприниматели не имеют возможности направлять средства на развитие, так как их остается катастрофически мало [17]. Решение проблемы высоких налоговых ставок для малого бизнеса требует сбалансированного подхода, который учитывает потребность в государственных доходах, а также поддерживает рост и устойчивость малых предприятий.

Следующая проблема – отсутствие финансовой поддержки со стороны банковских учреждений. Банки играют значительную и многогранную роль во влиянии на малый бизнес. Отношения между банками и малым бизнесом могут оказать глубокое влияние на финансовое состояние, рост и общий успех этих предприятий. Довольно часто банковские учреждения отказывают малым предпринимателям в выдаче кредита из-за ряда причин:

- маленький срок существования;
- узкая специализация;
- невысокий уровень рентабельности.

Отношения между банками и малым бизнесом динамичны и могут зависеть от экономических условий, изменений в законодательстве и конкретных финансовых потребностей каждого бизнеса. Малый бизнес получает выгоду от построения прочных и прозрачных отношений с банками, понимания условий финансовых продуктов и совместной работы для достижения своих финансовых целей. И наоборот, здоровье малого бизнеса способствует общей стабильности и росту банковского сектора.

Еще одной немаловажной проблемой являются высокие цены на оборудование. Для совершенствования собственного бизнеса нужно обновлять оборудование на более совершенное, более качественное, а из-за высоких цен это невозможно. Высокая конкуренция всегда была и будет центральной проблемой в развитии бизнеса.

С одной стороны, конкуренция стимулирует предпринимателей делать более качественней товар или создавать совершенно новый. С другой стороны, на рынке существует более 5 млн. хозяйствующих субъектов, и это только малый и средний бизнес, а есть и крупный бизнес. Все эти структуры не дают выжить малому бизнесу, а некоторые и целенаправленно вытесняют.

Несомненно, развитие малого предпринимательства в стране играет огромную роль для обеспечения экономического роста, положительной динамики макроэкономических показателей национальной экономики. Малый бизнес по своей сущности имеет довольно гибкую структуру и высокую степень эластичности к изменениям рыночной конъюнктуры. Это дает возможность гармонизировать экономические процессы макроэкономики и сформировать наиболее оптимальную структуру в определенный временной период.

Государство регламентирует деятельность субъектов малого бизнеса, оказывает на данную деятельность управляющие воздействия. Каждое государство нуждается в наличии механизмов, инфраструктуры на каждом из уровней власти, позволяющей осуществлять подобные воздействия с высокой эффективностью [18]. Правительства могут поддерживать малый бизнес, выделяя ему часть государственных контрактов, предоставляя им доступ к более крупным рынкам и возможностям.

Осуществляемая субъектами малого бизнеса деятельность характеризуется широким разнообразием. Данное обстоятельство должны учитывать не только собственники, руководители, но и потенциальные инвесторы, контрагенты, финансовые организации, а также оказывающие содействие и регулирующие деятельность субъектов малого бизнеса госорганы.

На протяжении последних лет малое предпринимательство активно развивается. Малый

бизнес является самостоятельным, инициативным, осуществляется на свой риск от собственного имени. Сектор малого бизнеса продолжает находиться на стадии становления, и в этой связи его чувствительность к различным кризисным ситуациям является повышенной. Размеры, структура малого бизнеса определяются существующей сегодня в РФ экономической ситуацией. В случае, если государство не будет прикладывать должные усилия для устранения ограничений, развитие сектора, происходившее на протяжении последнего десятилетия, сменится стагнацией.

В этой связи необходимо, чтобы к числу ключевых задач реализуемой государством политики развития социально-экономической сферы относилось содействие развитию малых предприятий.

Для того, чтобы успешно развивать сектор МСП, необходимо соотносить его развитие с иными направлениями экономического развития, координировать усилия властных структур, относящихся к федеральному центру и регионам.

Необходимо, чтобы ориентированные на стимулирование экономической активности механизмы, программы активно проводились на таких уровнях, как местный, региональный, республиканский [19].

Совершенствование лизинговых отношений между лизингополучателем и лизингодателем должно учитывать использование инновационных технологий субъектами малого предпринимательства, поэтому предлагается комплексно оснащать предприятия, внедряющие инновационные технологии, лизинговым ресурсосберегающим оборудованием на льготных условиях, но при условии более тщательного контроля за эффективностью его использования арендодателем.

Одним из направлений развития малого бизнеса является использование кооперативных объединений. Внедрение такой технологии требует больших инвестиционных затрат, однако финансовые возможности малого бизнеса по приобретению техники и оборудования, которые отвечали бы требованиям цифровой трансформации производства, ограничены.

Эффективное управление, стратегическое планирование и адаптивность имеют решающее значение для преодоления недостатков, связанных с малым предпринимательством.

Предлагаемые меры позволят повысить эффективность малого бизнеса, увеличить темпы производства, повысить эффективность внедрения инновационных технологий, цифровую трансформацию сельскохозяйственного производства, снизить потери, вызванные осложнением экономической ситуации из-за пандемии, и обеспечить стабильность в производстве продовольствия и продовольственную безопасность из страны.

Заключение

Путь развития малого бизнеса отмечен сложным взаимодействием проблем и возможностей. Решение проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, имеет важное значение для раскрытия полного потенциала его перспектив. От финансовых ограничений и нормативных препятствий до рыночной конкуренции и нехватки навыков - малый бизнес сталкивается с множеством препятствий, которые требуют стратегических решений.

Для решения подобных проблем необходимо грамотное распределение и подготовка к процессу развития малого бизнеса. Важной составляющей является обучение, чтобы научиться разбираться и чувствовать себя комфортно в сфере бизнес-процессов и ее составляющих, ведь умение вести бизнес поможет сформировать корректное понимание о своем деле и приведет его к успеху при должных стараниях.

Помимо этого, необходимо научиться ориентироваться в постоянно меняющихся условиях для ведения бизнеса в стране, проводить мониторинг и подстраиваться под любые обстоятельства, возникающие в стране или мире. Таким образом, развитие малого бизнеса в условиях нестабильной экономики страны является одним из важнейших умений, которое способно удерживать бизнес и помогать в достижении новых высот. При корректном подходе к этому вопросу можно избежать множественных неприятностей, по типу финансовых издержек или политических ограничений.

В ближайшем будущем малый бизнес будет развиваться, восстанавливаться, увеличивать

собственную конкурентоспособность. Государство планирует в дальнейшем поддерживать малое предпринимательство, помогать его расширению, создавать новые программы поддержки, что должно улучшать экономику, способствовать ее росту, уменьшать безработицу, а также увеличить благосостояние народа. На восстановление и развитие уйдет достаточно большое количество времени.

Правительства играют ключевую роль в формировании перспектив развития малого бизнеса. Программы поддержки, гранты и инициативы, способствующие развитию предпринимательской культуры, имеют решающее значение. Аналогичным образом, цифровая эра открывает новые возможности благодаря онлайн-маркетингу, электронной коммерции и сетевым платформам.

Малое предпринимательство имеет решающее значение для создания рабочих мест, развития предпринимательства и содействия экономическому разнообразию. Они способствуют инновациям и конкуренции, что приносит пользу потребителям и экономике в целом. Однако они также сталкиваются с различными рисками и препятствиями, вот почему государственная политика, программы поддержки и сетевые возможности часто доступны для оказания помощи владельцам малого бизнеса в их усилиях по росту и устойчивому развитию.

В решении проблем и перспектив развития малого бизнеса решающее значение имеет комплексный и стратегический подход. Совместные усилия с участием правительств, организаций по поддержке бизнеса и частного сектора могут способствовать созданию условий, способствующих успеху и росту малого бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе: Пер. с англ. 4-е изд. – М.: Дело ЛТД, 1994. – 720 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Диалектика, 2019. - 496 с.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016, 453 с.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. / пер. с нем. М.: Директ Медиа, 2007 – С. 56 – 57
5. Блинов А.О. Малое предпринимательство: теория и практика. – М.: Дашков и Ко, 2003. – 256 с.
6. Бойко И.П. Российские малые предприятия: история, тенденции, перспективы./ И.П Бойко., М.Мессенгиссер – М.: Наука, 2005. – С. 240
7. Брижанина Т.В. Малый бизнес: суть, преимущества, развитие // Вестник Челябинского государственного университета. 2014 № 9 С. 32-37.
8. Гандилов Т.М. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве / Под ред. Т.М. Гандилова, М.А. Супатаева. // М., – 2007. – С. 49 –50
9. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019 — 446 с.
10. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства./ Н. А. Джобава. — СПб., 2013 – С. 87.
11. Колесникова Л.А. Малый и средний бизнес: Эволюция понятий и проблема определения // Вопросы экономики. – 2015. – № 7. – С. 54 – 59.
12. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 74 с.
13. Матченко, А. А. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / А. А. Матченко // Студенческий форум. – 2023. – № 2-2(225). – С. 30-34.
14. Сутягина, М. А. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / М. А. Сутягина // Студенческий вестник. – 2023. – № 16-10(255). – С. 54-56.
15. Завьялова, В. Д. Тенденции и проблемы развития малого бизнеса / В. Д. Завьялова, Е. А. Болотнова // Трансформация российской экономики: рычаги управления и развитие региональных экономических систем : Сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей факультета «Финансы и кредит» Кубанского государственного аграрного университета, Краснодар, 23–24 сентября 2022 года / Сост. Н.В. Липчиу, А.А. Храмченко. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 161-165.
16. Кравцова, Т. Д. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях / Т. Д. Кравцова, А. С. Сунцова, Л. И. Жданова // России - творческую молодёжь : Материалы XVI Всероссийской научно-практической студенческой конференции. В 4-х томах, Камышин, 19–20 апреля 2023 года. Том 3. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2023. – С. 29-31.
17. Воскресенская, О. В. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / О. В. Воскресенская // E-Scio. – 2023. – № 3(78). – С. 485-492.
18. Беляева, А. А. Среда и проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации / А. А. Беляева, Е. В. Рибокене, М. Ю. Маковецкий // Транспортное дело России. – 2023. – № 1. – С. 119-123.
19. Брусников, Д. Е. Проблемы развития малого бизнеса / Д. Е. Брусников, М. Н. Кабаненко // Современная экономика и управление: новые вызовы и возможности : Сборник научных трудов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2023. – С. 26-31.

Problems and prospects of small business development

Fidarova Karina Kazbekovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
North Ossetian State Medical Academy, Vladikavkaz, Russia
E-mail: karina-fidarova@mail.ru

Varlamova Ekaterina Viktorovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan, Russia
E-mail: varlamow@rambler.ru

Glinchevskiy Edvard Ivanovich

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan, Russia
E-mail: edward.ned@yandex.ru

Pavlova Gulnara Shamilyevna

Senior Lecturer
Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan, Russia
E-mail: gulnaraa83@mail.ru

Annotation. The relevance of studying the problems of small business is due to the fact that the formation of small businesses in the Russian Federation occurs in a tough confrontation with bureaucratic structures, in overcoming the existing structure of the economy, a feature of which is the predominance of large enterprises. Small business is currently a sector of the economy that has dominated in terms of quantity and production volume in the leading countries of the world for many years. This type of business makes a huge economic contribution to the development of the country, employment of the state population, as well as the structure and condition of the national currency.

The development of small business is one of the priorities of the country's economic development, since it plays an important role in ensuring the stability of economic development, increasing the flexibility and adaptability of the national economy to changing external and internal conditions.

Small business supports the country's economy, which is why it is worth studying its development trends and the problems that entrepreneurs face. The impact of a small business on the economy is multifaceted and goes beyond its size. Their role in job creation, economic growth, innovation and community development underscores their importance in creating a vibrant and sustainable economic landscape. Policymakers and stakeholders often recognize the importance of supporting and encouraging small business growth to improve overall economic health.

The article discusses the problems and prospects for the development of small businesses in modern economic conditions. The main advantages and disadvantages of small business are given. Measures are proposed to improve the efficiency of small businesses.

Keywords: small business, public administration, market economy, economic policy, corporation, State Corporation, public good