

ОТКЛИК НА РЕЦЕНЗИЮ БОНДЫРЕВОЙ И.Б. ПО СТАТЬЕ ВАРАВВА М.Ю. «ИНФОРМАЦИЯ, ЗНАНИЯ, НАУЧНЫЕ ЗНАНИЯ КАК БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Варавва Маргарита Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
кафедра «Экономика»,
г. Оренбург, Российская Федерация.
E-mail: margur2010@mail.ru

Аннотация: В представленной рецензии автор актуализирует проблемы, связанные с генерацией и наращиванием теоретического знания и информации, что еще раз доказывает значимость нарастающих постиндустриальных трендов в современном экономическом и социальном развитии. В рецензии отмечается ценность интеллектуального труда носителей уникальных и невозпроизводимых знаний, которые сегодня овеществляются и успешно коммерциализируются, принося мультипликативные эффекты для общества.

Ключевые слова: экономика, основанная на знаниях; информация, научные знания, «человек когнитивный».

JEL: A12; C18; D83; O30;

RESPONSE TO THE REVIEW BY BONDYREVOY I.B. ARTICLES VARAVVA M.Yu. «INFORMATION, KNOWLEDGE, SCIENTIFIC KNOWLEDGE AS THE BASIC CATEGORIES OF NEW ECONOMY»

Varavva Margarita Yurievna, candidate of economic Sciences, associate Professor
Department of Economics, Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov»
Orenburg, Russian Federation

Abstract: In the presented review, the author actualizes the problems associated with the generation and growth of theoretical knowledge and information, which once again proves the significance of the growing post-industrial trends in modern economic and social development. The review notes the value of the intellectual work of the bearers of unique and non-reproducible knowledge, which today are materialized and successfully commercialized, bringing multiplicative effects to society.

Keywords: economy based on knowledge, information, scientific knowledge, «cognitive person».

Рецензия И.Б. Бондыревой на статью Варавва М.Ю. «Информация, знания, научные знания как базовые категории новой экономики» еще раз доказывает, что в настоящее время резко смещаются акценты в сторону признания способности человеческого интеллекта продуцировать новейшие, актуальные и уникальные знания.

Рассматривая научные знания и информацию как важнейшие ресурсы новой экономики, необходимо сказать об источнике и генераторе этих невещественных благ – «человеке когнитивном», обладающем исключительными мыслительными способностями и исследовательской активностью по созданию уникальных интеллектуальных продуктов – новых идей, технологий, смыслов, моделей, нестандартных решений и методик.

Высокие и суперсложные новации невозможно создать без опоры на междисциплинарные теоретические знания и интеллект, поскольку «следствием современных технологических

трансформаций оказывается рождение мира, в котором люди работают мозгами вместо рук...» [5].

Знаниеёмкая экономика ориентирована не просто на высококвалифицированного работника, а на специальный качественный человеческий капитал, который воплощает в себе «знания, навыки, практический опыт, одухотворенные интеллектуальной активностью, выступающей формой реализации интеллектуальных, нравственно и культурно ориентированных способностей человека к созданию нового, ранее неизвестного знания, обеспечивающего получение интеллектуальной ренты и различного рода преимуществ перед конкурентами» [3,с.17-18].

Стоит согласиться с тезисом Бондыревой И.Б., что инновация, творческий подвиг в производстве всегда – продукт интеллекта. Людям науки, особенно ученым с высоким уровнем творческих способностей, свойственно ощущение тесной связи эмоциональной стороны науки с ее природой и глубинными свойствами человеческого мышления [1, с. 218]. По словам Д. Белла, новые технологии стали «результатом труда уже не «талантливых жестянщиков», а «высоколобых интеллектуалов» [4, с. 311]. И непосредственная причина этого – растущая роль знаний в обществе и способность к интеллектуальному труду. Продуценты нового знания – это люди, ускоряющие прогресс, подвижники, для которых даже отрицательный результат в науке и исследованиях представляет ценность и указывает пути дальнейшего поиска.

По мнению рецензента, в число базовых категорий новой экономики должна быть включена и научная интуиция как редкий, избирательный дар: эксклюзивные знания, открытия в различных областях наук возникают как следствие достижения личностью высокого интеллектуального уровня, обусловленного не только образованием, но зачастую и генетическими, наследственными факторами.

В заключение хотелось бы отметить, что обмен мнениями на страницах журнала «Теоретическая экономика» способствует усилению коммуникативности научного сообщества, которое действительно превращается в так называемый «невидимый колледж» (*invisible college*) – группу ученых-единомышленников, находящихся в непосредственных научных контактах по поводу обмена новыми идеями, положениями [2, с.5-12] дискуссионными проблемами и новейшими результатами исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондырева И.Б. Рецензия на статью Варавва М.Ю. «Информация, знания, научные знания как базовые категории новой экономики» // Теоретическая экономика. – 2018. – № 3. – С.217-220.
2. Гордеев В.А. Теоретическая экономия: новые идеи и положения // Теоретическая экономика. – 2018. – №2(44). – С.5-12. 1. [Электронный ресурс] - Режим доступа к журн. свободный: <http://theoreticaleconomy.ystu.ru>
3. Михнева К. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал // Инновации. – 2003. – №1. – С. 17-18.
4. Институциональная экономика: учебник / под ред. А. Олейника. - М.: Инфра-М, 2005.
5. Encyclopedia of New Economy // <http://www.Wird.Com/reprints/encyclopedia.html>.